

CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ GIÁO DỤC TRẠNG NGUYÊN



**QUY CHUẨN THIẾT KẾ HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG  
LOGO VÀ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU**

# 01

## QUY CHUẨN SỬ DỤNG LOGO

Việc quy chuẩn Logo thương hiệu là vô cùng quan trọng. Sau đây là những quy định dành cho Logo TRANGNGUYEN EDUCATION.

Mọi hình thức sử dụng Logo đều cần được tuân theo một cách chính xác và nhất quán từ bản quy chuẩn này

# MỤC LỤC

---

# GIỚI THIỆU

— Quy ước sử dụng, mục tiêu và chỉ định sao chép

## QUY ƯỚC SỬ DỤNG TÀI LIỆU

Tài liệu này cần tuân thủ một cách chặt chẽ cho công tác quản trị thương hiệu cả bên trong và bên ngoài công ty với mức độ cam kết thực hiện từ cấp lãnh đạo cao nhất cho tới từng nhân viên. Đây cũng là cơ sở để giải quyết các tranh chấp hay mâu thuẫn về phương pháp và hành vi cụ thể phát sinh trong quá trình xây dựng và quản trị thương hiệu. Tương tự như tài liệu chiến lược thương hiệu, tài liệu này được xem là một trong những bí mật kinh doanh của thương hiệu Trang Nguyen Education và cần được bảo mật phù hợp. Chỉ những người có thẩm quyền mới được sử dụng tài liệu này phục vụ cho việc quản trị thương hiệu với mục đích tạo ra nền tảng quan trọng đảm bảo sự phát triển bền vững của thương hiệu Trang Nguyen Education.

## MỤC TIÊU TÀI LIỆU

Tài liệu “Hướng dẫn Bản sắc & Truyền thông Thương hiệu” là tài liệu quan trọng nhất của thương hiệu Trang Nguyen Education. Tài liệu quy định các chuẩn truyền thông cơ bản, nhằm giúp Trang Nguyen Education quản trị thương hiệu nhất quán và hiệu quả, giữ gìn và nâng cao bản sắc và hình ảnh thương hiệu trong suốt quá trình phát triển của thương hiệu Trang Nguyen Education.

## CHỈ ĐỊNH SAO CHÉP

Nhằm đảm bảo tinh thần nghiêm túc và chuyên nghiệp của thương hiệu, logo cần được sử dụng một cách nhất quán với những hình thức truyền thông khác nhau. Phiên bản logo dành cho in ấn được tạo ra dưới dạng vector Adobe illustrator, EPS, PDF mà không phải dạng bitmap. Trong trường hợp sử dụng file bitmap trong in ấn truyền thông, nhà thiết kế phải đảm bảo chất lượng file là 300dpi.

# GIỚI THIỆU

— Định vị thương hiệu và Giá trị cốt lõi

## TRIẾT LÝ GIÁO DỤC

Trên nền tảng của Tâm lý học tích cực, chúng tôi luôn hướng đến bồi dưỡng lên thế hệ học sinh 4.0 với tính

**Dân tộc - Nhân văn - Sáng tạo - Khai phóng**

## TẦM NHÌN

Trạng Nguyên tạo ra hệ sinh thái giáo dục kết hợp công nghệ và thực tế độc đáo để phát triển tư duy sáng tạo. Trở thành một tập đoàn công nghệ giáo dục toàn cầu với sự sáng tạo, đột phá gắn liền với bảo tồn và tôn vinh văn hoá dân tộc

## SỨ MỆNH

Đào tạo học sinh Việt Nam trong thời đại mới: đẹp về nhân cách, làm chủ tri thức, sáng tạo đột phá, thấm nhuần bản sắc dân tộc.

## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

**SÁNG TÂM TRÍ - ĐỔI TƯ DUY - TẠO GIÁ TRỊ**

# Logo

---

Logo là hình ảnh biểu tượng đại diện cho TRANG NGUYEN EDUCATION được thể hiện dưới dạng các tín hiệu đồ họa. Là một biểu tượng tóm tắt về tên doanh nghiệp bằng hình ảnh tượng trưng mang tính khái quát cao nhất nói lên ý nghĩa, mục tiêu và định hướng của TRANG NGUYEN EDUCATION.

# Ý TƯỞNG CONCEPT

Trống Đồng



Mũ Trang Nguyên



+



Hình Tượng Chim Lạc



Chim lạc là một biểu tượng, chim lạc vừa gần gũi thân quen vừa thiêng liêng cao cả. Chim lạc vươn lên với cao rộng như khát vọng muôn đời chinh phục bầu trời. Chim lạc tượng trưng cho ước mơ vượt không gian bất chấp giống tổ thử thách và khó khăn. Với những nét phóng túng trong đường khắc lưu loát, hình ảnh chim lạc là thông điệp ngàn xưa vọng lại cho chúng ta mạch lạc và lắng mạn. Với những nét cẩn trọng tinh tế trong tạo hình, người xưa dồn cả tài năng, trí lực, tâm hồn, khát vọng cho một loài chim nước theo mùa, đến với họ, bay đi rồi lại trở về, thủy chung, son sắt, chim lạc là biểu tượng đẹp đẽ và linh thiêng của Tổ quốc Việt Nam ngàn đời.

# Ý NGHĨA LOGO

## \* Ý Nghĩa Logo Trang Nguyen Education

Tập Đoàn Trang Nguyên thành lập vào 04/2015 và được coi là một trong những “ Sân chơi Trang Nguyên Tiếng Việt ”. Chương trình giúp các bạn nhỏ trên khắp Việt Nam thêm yêu thành ngữ, tục ngữ, hiểu cái hay cái đẹp của Tiếng Việt, hiểu rõ về địa lí, lịch sử, tinh hoa văn hóa dân tộc. Từ đó mong muốn tôn vinh ngôn ngữ mẹ đẻ mà bất cứ ai trong 54 dân tộc Việt Nam sống trên lãnh thổ Việt Nam và trên thế giới đều có thể học được và tự hào về Tiếng Việt.

## \* Về Logo Trang Nguyen Education

Bao bọc bên ngoài là hình ảnh chiếc mũ Trang nguyên, kèm theo đó là biểu tượng quyển sách mở tượng trưng cho kiến thức. Nằm chính giữa logo của Biểu tượng là chữ “TN” viết tắt “Trang Nguyên” được thiết kế cách điệu hình chim Lạc trên trống đồng, chi tiết 5 vạch ở cánh và đuôi chim thể hiện 5 giá trị đó là :

1. Trang Nguyên Tiếng Việt
2. Trang Nguyên Toàn Tài
3. Trang Nguyên Lịch Sử
4. Trang Nguyên Công Nghệ Giáo Dục
5. Trang Nguyên Trường học Trực Tuyến



Logo



Shape Logo

Phần màu sắc của logo Trang Nguyen Education chủ yếu là màu đỏ đậm là màu truyền thống của Trang Nguyên

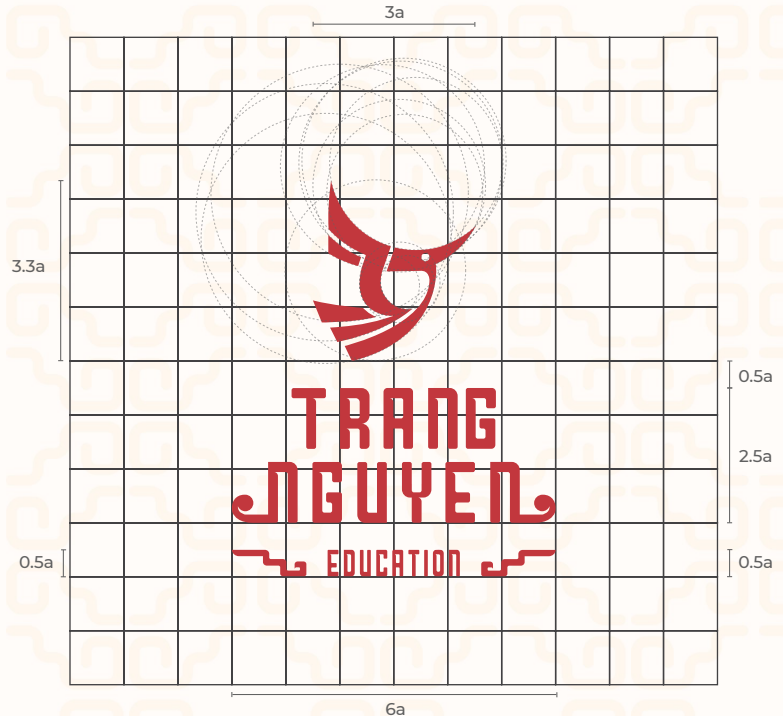
# QUY CHUẨN LOGO — Hình/ biểu tượng Logo dạng chuẩn của thương hiệu

Lưới là công cụ đo tỷ lệ đồ họa của biểu tượng (logo). Một ô lưới tương ứng với  $a$ .

Người sử dụng phải đảm bảo giữ nguyên tỉ lệ của logo để đảm bảo tính thẩm mỹ, thống nhất và sự chuyên nghiệp.

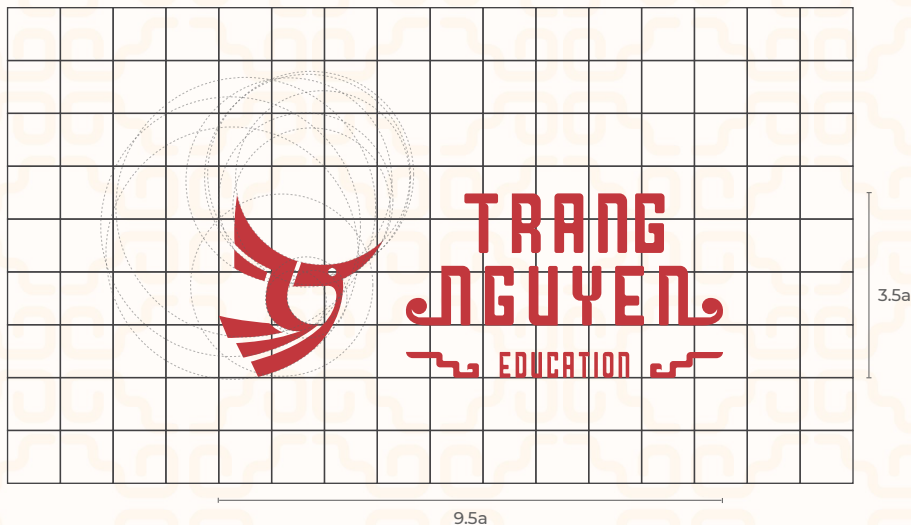
## KHOẢNG TRỐNG BẮT BUỘC:

Là khoảng cách an toàn mà các đối tượng đồ họa khác không được xâm phạm đến để bảo đảm tính an toàn, cân đối không tranh chấp logo chính. Phải bảo đảm khoảng cách an toàn để sử dụng logo đúng.



**LOGO ĐI KÈM TÊN THƯƠNG HIỆU**  
**DẠNG LOGO ƯU TIÊN SỬ DỤNG**

# QUY CHUẨN LOGO — Hình/ biểu tượng Logo dạng chuẩn của thương hiệu



**LOGO THUẦN NGANG**  
**DẠNG LOGO HẠN CHẾ SỬ DỤNG**

Logo dạng đối xứng dọc và dạng thuần ngang là 2 dạng ít sử dụng để đảm bảo tính thống nhất cho logo nguyên bản. Chỉ sử dụng logo này khi bị giới hạn không gian đặt logo. Ví dụ: khi đặt cạnh logo viện, banner ngang, dây đeo thẻ,....

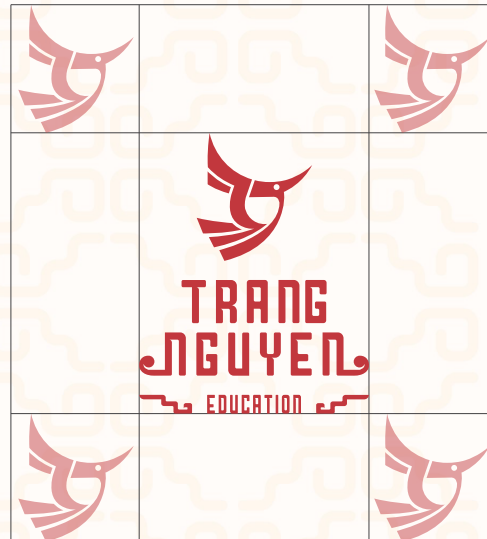
# QUY CHUẨN LOGO — Khoảng cách an toàn

Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo biểu tượng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

Tỷ lệ khoảng trống xung quanh logo TRANG NGUYEN EDUCATION cần được đảm bảo sự cân đối như chỉ dẫn phía bên. Trong một số hiếm trường hợp đặc biệt cần thiết (ví dụ: biển hiệu dạng khối, tượng đài hoặc đèn ống) có thể không cần tuân theo hướng này nhưng phải đảm bảo biểu tượng.

Khoảng cách logo được đưa ra phía bên là khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng với các yếu tố đồ họa, thương hiệu khác, nội dung, hình ảnh khác nhằm đảm bảo sự rõ ràng và dễ nhận biết của biểu tượng.

Ở đây khoảng cách an toàn được tính bằng chiều cao của biểu tượng logo xuất hiện rõ nét nhất có thể.



# QUY CHUẨN LOGO — Các dạng thức logo

Trong một số trường hợp truyền thông đặc biệt ta có thể sử dụng logo dưới các dạng thức khác nhau như trên. Tuy nhiên để tránh nhầm lẫn, không vi phạm các dạng thức sử dụng logo sai như quy định. Nếu có các trường hợp đặt biệt khác cần tham khảo thêm và được thông qua ý kiến của Ban thương hiệu trước khi tiến hành sử dụng.

## LOGO BIỂU THỊ DẠNG BIỂU TƯỢNG



## LOGO HIỂN THỊ ĐẦY ĐỦ

LOGO ĐI KÈM TÊN THƯƠNG HIỆU  
DẠNG LOGO ƯU TIÊN SỬ DỤNG



LOGO THUẦN NGANG  
DẠNG LOGO HẠN CHẾ SỬ DỤNG



# QUY CHUẨN LOGO — Kích thước logo tối thiểu

Kích thước logo tối thiểu khi sử dụng trong trường hợp in ấn và trường hợp hiển thị trên màn hình. Kích thước tối thiểu của logo không được phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận biết của thương hiệu. Kích thước tối thiểu của Logo hiển thị dạng đầy đủ khi in ấn chiều dài không được thấp hơn 10mm. Khi hiển thị trên màn hình kích thước tối thiểu của Logo là 37 px.

## LOGO ĐI KÈM TÊN THƯƠNG HIỆU

### DẠNG LOGO ƯU TIÊN SỬ DỤNG

5mm



10mm



## LOGO THUẦN NGANG

### DẠNG LOGO HẠN CHẾ SỬ DỤNG

5mm



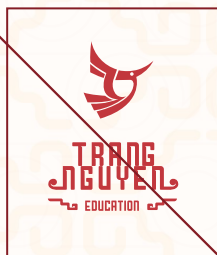
15mm



# QUY CHUẨN LOGO — Các trường hợp logo không được phép sử dụng



Không được xoay logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng.



Không được chồng chữ lại với nhau sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng.



Không được làm hiệu ứng viền nhảm tách logo, việc này sẽ làm cho logo trở nên mờ nhạt



Không được bóp dẹt làm dị dạng logo



Không được lật ngược logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng



Không được đặt lệch các thành tố trong logo

# MASCOT — Các dạng thức mascot



TRẠNG NGUYÊN

**Education**



TRẠNG NGUYÊN

**Tiếng Việt**



TRẠNG NGUYÊN

**Toàn Tài**



TRẠNG NGUYÊN

**Lịch Sử**



TRẠNG NGUYÊN

**Mẫu Giáo**

Mascot brand đóng vai trò giống như đại sứ cho thương hiệu của bạn. Mascot brand được dùng như một phần biểu tượng của công ty hoặc riêng biệt cho một sản phẩm nào đó của công ty.

Mascot được coi là một phần quan trọng của hình ảnh thương hiệu và có thể được sử dụng để tăng cường sự gắn kết và niềm tin của khách hàng hoặc cộng đồng vào sản phẩm hoặc thương hiệu.

# Typography

---

Hệ thống Font chữ được kết hợp mượt mà và đồng bộ là yếu tố quan trọng giúp khẳng định vị thế thương hiệu, đồng thời cũng tăng sự nhận diện thương hiệu trong mắt khách hàng.

Tổ hợp các font chữ dễ đọc, đơn giản, đủ mạnh, nhưng không quá thanh mảnh là sự lựa chọn hàng đầu cho khối ngành Giáo dục, nơi mà sự uy tín, nghiêm túc luôn được coi trọng.

# HỆ THỐNG FONT CHỮ — Font chữ sử dụng

Trong thiết kế logo việc lựa chọn và sử dụng font chữ cũng vô cùng quan trọng. Ngoài ra chúng tôi cũng đưa ra font chữ trình bày văn bản (thể hiện trong các ứng dụng văn phòng) và font chữ gợi ý khác đồng bộ với font chữ thương hiệu và tạo bản sắc riêng cho thương hiệu. Mọi sản phẩm truyền thông thương hiệu của TRANG NGUYEN EDUCATION đều bắt buộc phải sử dụng font chữ đã quy định để đảm bảo tính nhận diện và tính đồng bộ nhất quán của thương hiệu.

**Paytone One Regular**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**!@#\$\$%&\*()\_**

SN Pro - Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$\$%&\*()\_

SN Pro - Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$\$%&\*()\_

SN Pro - Semi Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$\$%&\*()\_

SN Pro - Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$\$%&\*()\_

SN Pro - Heavy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$\$%&\*()\_

*SN Pro - Light Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*  
*!@#\$\$%&\*()\_*

*SN Pro - Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*  
*!@#\$\$%&\*()\_*

*SN Pro - Semi Bold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*  
*!@#\$\$%&\*()\_*

*SN Pro - Bold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*  
*!@#\$\$%&\*()\_*

*SN Pro - Heavy Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*  
*!@#\$\$%&\*()\_*

# HỆ THỐNG FONT CHỮ

## HỆ THỐNG CẤP BẬC

Hệ thống cấp bậc và kiểu font chữ dùng trong các trường hợp.

Tùy từng thiết kế mà sử dụng các kích cỡ phù hợp cho người xem tiếp cận thông tin dễ dàng.

Tùy thiết kế mà sử dụng các mã màu của TRANG NGUYEN EDUCATION để nội dung đủ độ tương phản trên các nền màu khác nhau.

## HEADLINE

### Paytone One Regular

Headline sub | SN Pro Semi Bold

Subhead | SN Pro Bold

Body - SN Pro Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

# HỆ THỐNG FONT CHỮ

LABEL TEXT - SN PRO BOLD

HEADING - PAYTONE ONE REGULAR

HEADING - PAYTONE ONE REGULAR

Subheading - SN Pro Bold

Paragraph Text - SN Pro Regular

GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP

## TRẠNG NGUYỄN EDUCATION

### Hệ thống giáo dục trực tuyến 4.0

**TRIẾT LÝ GIÁO DỤC:** Trên nền tảng của Tâm lý học tích cực, chúng tôi luôn hướng đến bồi dưỡng lên thế hệ học sinh 4.0 với tính Dân tộc - Nhân văn - Sáng tạo - Khai phóng.

Trạng Nguyễn ra đời vào tháng 4/2015 với sân chơi Trạng Nguyễn Tiếng Việt. Chương trình này giúp các em nhỏ khắp Việt Nam thêm yêu thành ngữ, tục ngữ, hiểu cái hay cái đẹp của tiếng Việt, hiểu rõ về địa lí, lịch sử, tinh hoa văn hóa dân tộc. Từ đó, chúng tôi mong muốn tôn vinh ngôn ngữ mẹ đẻ mà bất cứ ai trong số 54 dân tộc Việt Nam sống trên lãnh thổ Việt Nam và trên thế giới đều có thể học được và tự hào với tiếng Việt. Trải qua chặng đường gần 10 năm phát triển, Trạng Nguyễn đã trở thành cái tên quen thuộc đối với các em học sinh, quý phụ huynh và các thầy cô, đồng thời hoàn thiện hệ sinh thái sản phẩm đa dạng để tiếp tục góp phần xây dựng nền giáo dục nước nhà.

# HỆ THỐNG FONT CHỮ

— Kỹ thuật phân cấp

|                   | Mục đích                                        | Kích cỡ                            | Font, hình thức      | Màu sắc                       |
|-------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| Nội dung chi tiết | Dễ dàng đọc được nội dung                       | 14-16-20pt                         | Regular              | Đen/trắng                     |
| Ý chính           | Ý tưởng chính của đoạn nội dung                 | Tăng một cấp so với nội dung       | Regular (Semi Bold)  | Màu nhấn tương phản mạnh      |
| Tiêu đề chính     | Tách biệt và nêu nên nội dung chính trong slide | 28-40pt                            | Bold (Màu, viết hoa) | Tương phản mạnh nhất          |
| Tiêu đề phụ       | Bổ sung ý nghĩa cho tiêu đề chính               | Giảm hai cấp so với tiêu đề chính  | Medium               | Tương phản yếu                |
| Chú thích         | Bổ sung một số thông tin phụ như dẫn nguồn...   | Giảm hai cấp so với nội dung chính | Regular (light)      | Tương phản yếu giảm nhấn mạnh |
| Nhấn mạnh         | Dẫn dắt người đọc đến điểm nhấn mạnh            | Giống nội dung chính               | Bold                 | Màu nhấn                      |

# Color

---

Hệ thống Màu sắc được chọn lựa kỹ càng phù hợp với đúng đối tượng khách hàng, cũng như đúng ngành nghề kinh doanh sẽ giúp thương hiệu bắt mắt, khẳng định vị thế thương hiệu, ngoài ra còn là công cụ hỗ trợ kể chuyện tuyệt vời.

Các màu sắc được sử dụng để kết hợp phải đạt các yếu tố sau: thể hiện khối ngành Giáo dục, nghiên cứu, kinh tế, hiện đại, uy tín, nhưng không kém phần trẻ trung, sôi nổi.

# QUY CHUẨN MÀU SẮC



**HEX** #B72127  
**CMYK** 20 - 99 - 97 - 10  
**RGB** 183 - 33 - 39



**HEX** #6E89FC  
**CMYK** 59,46,0,0  
**RGB** 110,137,252



**HEX** #FCBC2C  
**CMYK** 1 - 28 - 93 - 0  
**RGB** 252 - 188 - 44



**HEX** #ffffff  
**CMYK** 0,0,0,0  
**RGB** 100,100,100

Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhận hiệu. Màu sắc của Logo (phần hình và phần chữ) trong thương hiệu và tất cả các đơn vị không được phép thay đổi như những gì đã quy định.

**\* Chú ý:**

Khi sản xuất, in ấn liên quan đến màu sắc đặc trưng của logo trên các chất liệu khác nhau như: giấy, vải, gỗ, đá, kính, kim loại ... cần đối chiếu với màu được quy chuẩn trong cuốn Guidelines này. Tất cả các bản vẽ thiết kế trong hồ sơ này đều được sử dụng thông số màu như đã nêu ở bên. Các trường hợp màu thể hiện trên các vật liệu đặc biệt khác sẽ được chú thích riêng kèm theo bản vẽ.

# QUY CHUẨN MÀU SẮC

## CHỮ TRÊN CÁC NỀN MÀU

Do hệ thống màu khá đa dạng nên có nhiều phương án màu chữ trên các nền màu.

Người sử dụng lưu ý khi chọn màu chữ, cần phải đảm bảo tính tương phản tốt, giúp người xem dễ dàng lấy thông tin.

Đính kèm (bảng bên) là các màu chữ gợi ý trên các nền màu.

### LƯU Ý:

Sự tương phản mạnh giữa màu chữ và nền sẽ giúp cho người đọc dễ dàng tiếp nhận thông tin và thoải mái hơn khi đọc

| Màu nền | Màu chữ |
|---------|---------|
| Màu nền | A A A   |
| Màu nền | A A A   |
| Màu nền | A A A   |
| Màu nền | A A A   |

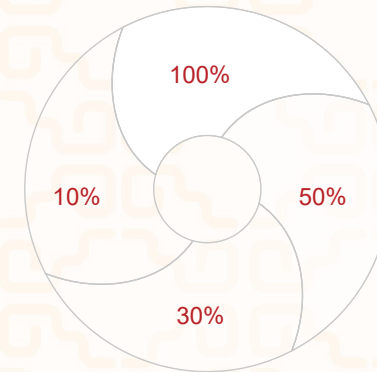
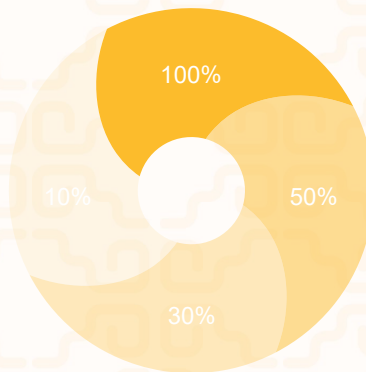
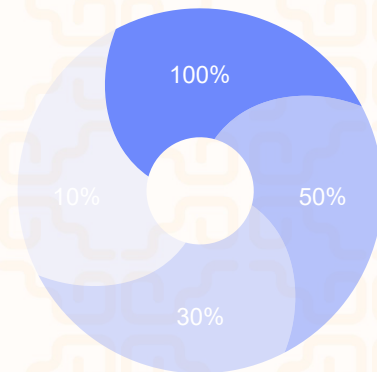
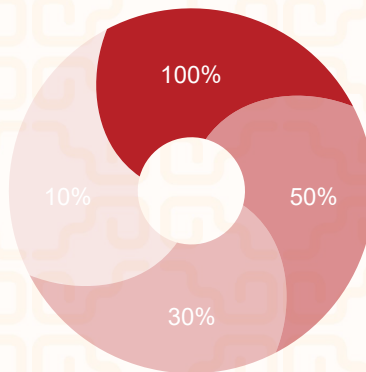
# QUY CHUẨN MÀU SẮC

## CÁC CẤP ĐỘ MÀU SẮC

Màu phụ có nhiệm vụ hỗ trợ màu chính trong thiết kế, tạo sự tương phản, giúp người xem nhận diện thông tin chính phụ rõ ràng và dễ dàng hơn.

Ngoài ra, các cấp độ màu phụ giảm dần, tạo sự đa dạng trong sử dụng.

Tùy hoàn cảnh, hình ảnh, nội dung chúng ta có thể sử dụng các tone màu đậm nhạt khác nhau để tôn được thông điệp.

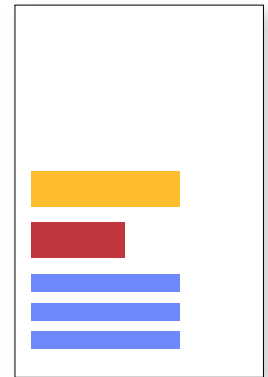
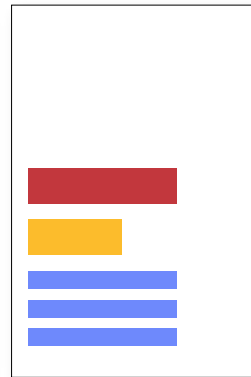


# QUY CHUẨN MÀU SẮC

## CÁC CÁCH PHỐI MÀU

Có nhiều cách kết hợp, tùy độ sáng tạo mà ta có các cách kết hợp khác nhau, tuy nhiên màu đỏ TRANG NGUYEN EDUCATION là màu chủ đạo, luôn được chọn ưu tiên trong các thiết kế. Nó có thể xuất hiện ở màu nền, màu chữ hoặc một lớp mỏng nằm trên đối tượng hình.

Màu chính kết hợp màu phụ một cách có hệ thống để tạo ra các mẫu thiết kế hoàn hảo.



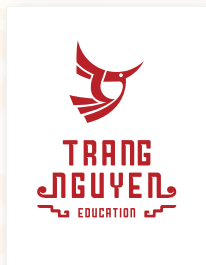
# QUY CHUẨN MÀU SẮC — Logo trên nền màu

---



Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhãn hiệu.

# QUY CHUẨN MÀU SẮC — Logo dạng màu hạn chế



Trong mọi trường hợp, logo nên được sử dụng ở phiên bản hiển thị đầy đủ màu sắc.

Tuy nhiên trong một số trường hợp việc sử dụng màu nhận diện của Logo là không thể và không phù hợp do hạn chế về chi phí, nguồn tài trợ sản xuất, về phương pháp chế tác thì các phiên bản logo màu đen trắng, màu hạn chế có thể được sử dụng. Tuy nhiên nên hạn chế tối đa vấn đề này trừ trường hợp thực sự đặc biệt cần thiết liên quan đến truyền thông. Logo có thể được hiện thị âm bản hoặc dương bản trên nền màu nhận diện của nó. Logo có thể hiển thị dạng màu đơn sắc theo tông màu nhận diện.

# QUY CHUẨN MÀU SẮC — Logo thi công nổi thi công chìm

Trong nhiều tình huống thi công bằng chất liệu trong không gian nội, ngoại thất hoặc hệ thống biển bảng hiệu thì logo có quyền làm nổi theo những dạng với quy định sau:

Có thể làm nổi lên hoặc âm xuống, nhưng độ dày tối đa của logo bằng chiều độ dày của chữ cái “l” trong cụm chữ TRANG NGUYEN EDUCATION, ta có độ dày được tính chuẩn bằng “a”.

Tuy nhiên trong một số trường hợp thi công đặc biệt nếu việc thi công không ảnh hưởng đến sự nhất quán của nhận diện thương hiệu thì có thể thi công logo tùy theo yêu cầu của từng trường hợp đó. Mặc dù vậy vẫn cần được sự thông qua kiểm duyệt của Ban thương hiệu TRANG NGUYEN EDUCATION.

1/2 a



a

# QUY CHUẨN MÀU SẮC — Logo trên một số hình ảnh và chất liệu



Logo được in đúng màu thương hiệu trên giấy



Logo được in đúng màu thương hiệu trên biển bảng



Chữ nổi Inox được cắt bằng công nghệ CNC gắn trên mặt kính ngoài trời của tòa nhà



Logo thể hiện theo chất liệu gỗ



Trong trường hợp xuất hiện trên nền ảnh hoặc background tối màu thì logo được chuyển sang màu trắng.



Trong trường hợp xuất hiện trên nền ảnh hoặc background sáng màu thì logo để nguyên màu thương hiệu.



Logo được in decal dán lên tấm kính của các lớp học



Logo thể hiện trên mặt đá, tường

Việc kết hợp logo, hình ảnh và chất liệu là cần thiết và thường xuyên được sử dụng khi thực hiện công tác truyền thông nhưng không phải lúc nào cũng có thể để logo dạng nguyên bản hiển thị đầy đủ màu sắc và đặt trên nền ảnh hay chất liệu.

# 02

## **BỘ NHẬN DIỆN VĂN PHÒNG**

Việc quy chuẩn Nhận diện thương hiệu là vô cùng quan trọng. Mọi hạng mục trong ứng dụng cần theo 1 quy chuẩn nhất quán nhằm đảm bảo tính nhận diện cho cả bộ.

Mọi hình thức sử dụng Nhận diện đều cần được tuân theo một cách chính xác và nhất quán từ bản quy chuẩn này.

# BỘ NHẬN DIỆN — Danh thiếp

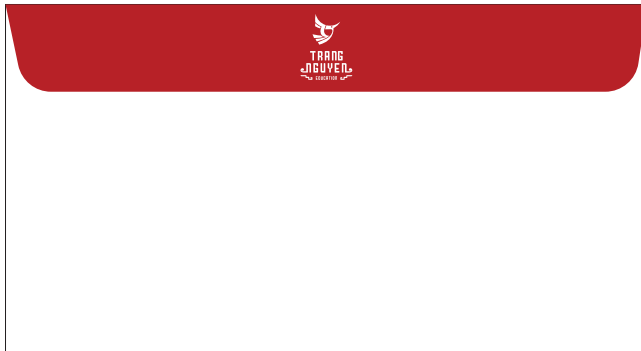


Kích thước tiêu chuẩn: 9 x 5.5 cm

Chất liệu giấy: Couches (có cán mờ 2 mặt) hoặc giấy mỹ thuật cao cấp có độ sần nhẹ.

Định lượng giấy: 300 gsm

# BỘ NHẬN DIỆN — Bao thư A6, A5



Kích thước A6: 22 x 12 x 3 cm

Chất liệu giấy: Offset

Định lượng giấy: 120 gsm



Kích thước A5: 16 x 23x 3 cm

Chất liệu giấy: Offset hoặc giấy Natural (N02)

Định lượng giấy: 120 gsm

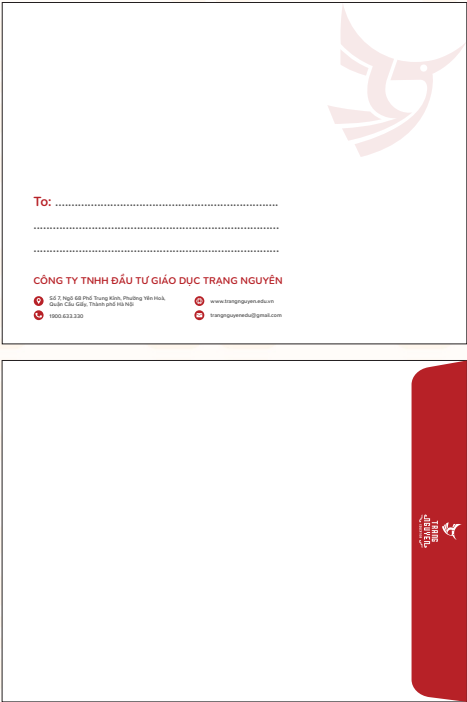
# BỘ NHẬN DIỆN — Bao thư A4



Kích thước A5: 25 x 34x 3.5 cm

Chất liệu giấy: Offset

Định lượng giấy: 140 gsm



# BỘ NHẬN DIỆN — Mẫu thư mời



Date, City

Your headline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com quat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo .

**Ms. Huong Trinh**  
**MANAGING DIRECTOR**

**CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ GIÁO DỤC TRẠNG NGUYỄN**

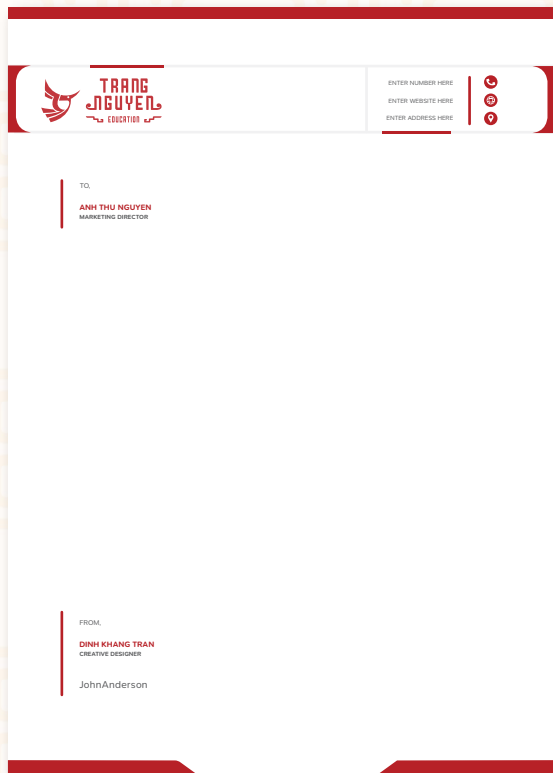
56 T. Ngõ 68 Phố Trung Kính, Phường Yên Hòa,  
Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội

1900.633.330

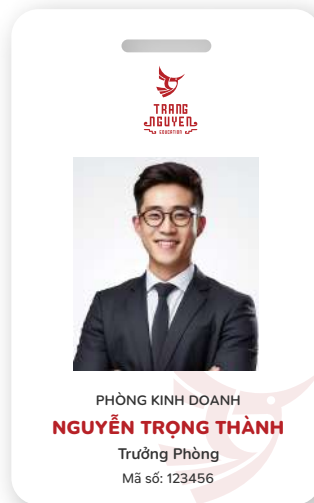
www.trangnguyen.edu.vn  
trangnguyenedu@gmail.com



# BỘ NHẬN DIỆN — Mẫu tiêu đề giấy



# BỘ NHẬN DIỆN — Thẻ nhân viên



Kích thước: 5.4 x 8.6 cm

Chất liệu: Nhựa

# BỘ NHẬN DIỆN

— Mẫu áo đồng phục



# BỘ NHẬN DIỆN — Mẫu Cốc

---

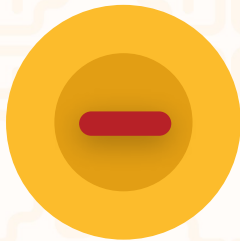


# BỘ NHẬN ĐIỆN

— Bình nước



# BỘ NHẬN DIỆN — Huy hiệu cài áo



Kích thước: Tùy chỉnh

Chất liệu giấy: Đồng vàng cao cấp

Quy cách: In hoặc ăn mòn phun sơn

# 03

## ẤN PHẨM TRUYỀN THÔNG

Ấn phẩm truyền thông là sản phẩm có giúp ích cho hoạt động quảng cáo, quảng bá sản phẩm, dịch vụ, sự kiện, xây dựng hình ảnh thương hiệu trước công chúng, tạo nên những nhận thức quen thuộc giúp duy trì sự tin cậy của khách hàng, tiếp cận khách hàng một cách tự nhiên, gần gũi và nâng tầm giá trị thương hiệu.

TRỞ THÀNH  
**SIÊU TRẠNG NGUYÊN**  
TIẾNG VIỆT



# ẤN PHẨM

— Mẫu thông báo tin tức nội bộ



## TNE THÔNG BÁO

Thứ 2, ngày 12/08/2024

CHÀO ĐÓN NHÂN SỰ MỚI



Bạn: Thu Huyền

- Phòng ban:
- Vị trí:
- Email cá nhân:
- Email nội bộ:
- Ngày nhận việc:

Chúc mừng Thu Huyền đã gia nhập Trang Nguyên Education. Chúc bạn sẽ có khoảng thời gian thật tuyệt vời và sớm thích nghi môi trường làm việc tại TNE nha!



## TUẦN NÀY NHÀ TRẠNG CÓ GÌ?

Tuần 2 - Tháng 8/2024

SỰ KIỆN TUẦN NỔI BẬT

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Thứ Hai | Thứ Ba  | Thứ Tư  |
|         |         |         |
| Thứ Năm | Thứ Sáu | Thứ Bảy |
|         |         |         |



## THÔNG BÁO LỊCH NGHỈ LỄ QUỐC KHÁNH 2/9

| T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | CN |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 01 |
| 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 |

### TRANG NGUYEN EDUCATION

Kính chúc quý đối tác, quý khách hàng, các bậc phụ huynh và các em học sinh một kỳ nghỉ lễ an vui bên người thân và gia đình!

# ẤN PHẨM — Intro & Outro

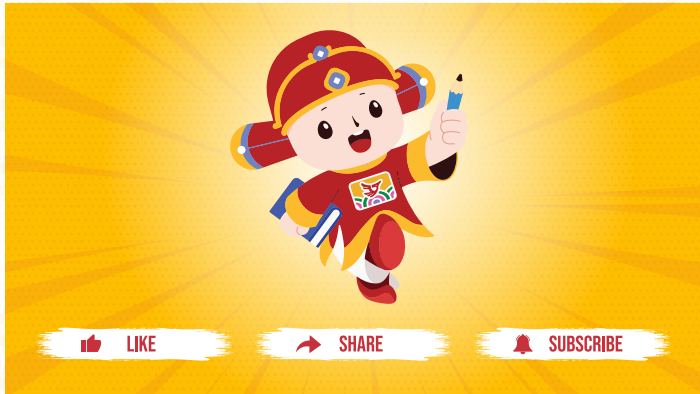


## Ý tưởng Intro: Trang Nguyen Education

Lựa chọn nhân vật Mascot Trang Nguyen Education.

Hình ảnh chuyển động: Nhân vật chạy tới, tay trái là động tác giờ tay vẫy, tay phải cầm 1 tờ sắc phong. Sau đó khi tới giữa màn hình nhân vật mở tờ sắc phong và giờ ra trước mặt, tờ sắc phong hiện ra dòng chữ “Trang Nguyen Education”. Nhân vật thu tờ sắc phong lại phía ngực rồi nháy mắt. (Cần chèn thêm hiệu ứng âm thanh).

Thời gian Intro: 5 giây.



## Ý tưởng Outro: Trang Nguyen Education

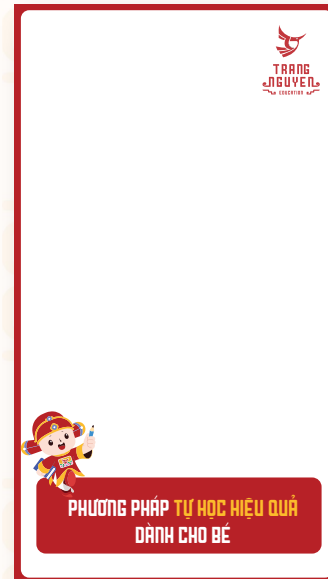
Nhân vật đứng vẫy 2 tay chào tạm biệt.

Thêm hiệu ứng chuyển động và âm thanh cho các CTA trên màn hình.

Thời gian Outro: 15 giây (Với nền tảng Youtube) và 10 giây với các nền tảng khác.

# ẤN PHẨM — Mẫu khen thưởng





# ẤN PHẨM

— Frame ảnh/video



# ẤN PHẨM — Mẫu thư mời



*Thiệp Mời Tham Dự*  
**KỂ VINH DANH VÀ TRAO GIẢI  
TRẠNG NGUYÊN TIẾNG VIỆT**



Nhà báo: Thu Huyền

Thời gian

Địa điểm

*Rất hân hạnh được đón tiếp!*

Trưởng ban tổ chức

Trịnh Thị Hương

## NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| 01h00 - 02h00 | Thông tin chương trình diễn ra |
| 01h00 - 02h00 | Thông tin chương trình diễn ra |
| 01h00 - 02h00 | Thông tin chương trình diễn ra |
| 01h00 - 02h00 | Thông tin chương trình diễn ra |
| 01h00 - 02h00 | Thông tin chương trình diễn ra |
| 01h00 - 02h00 | Thông tin chương trình diễn ra |
| 01h00 - 02h00 | Thông tin chương trình diễn ra |
| 01h00 - 02h00 | Thông tin chương trình diễn ra |
| 01h00 - 02h00 | Thông tin chương trình diễn ra |
| 01h00 - 02h00 | Thông tin chương trình diễn ra |



# ẤN PHẨM — Slide Powerpoint

