

QUY CHUẨN THIẾT KẾ HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

LOGO NHẬN DIỆN & THƯƠNG HIỆU

01

QUY CHUẨN SỬ DỤNG LOGO

Việc quy chuẩn Logo thương hiệu là vô cùng quan trọng
Sau đây là những quy định dành cho Logo Văn Phú – Invest.

Mọi hình thức sử dụng Logo đều cần được tuân theo
một cách chính xác và nhất quán từ bản quy chuẩn này.

a

LOGO CHUẨN

b

Ý TƯỞNG THIẾT KẾ LOGO

c

TỶ LỆ ĐỒ HỌA LOGO

d

MÀU SẮC QUY CHUẨN

e

MÀU SẮC BỔ TRỢ

f

FONT CHỮ SỬ DỤNG

g

KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

h

CÁC DẠNG THỨC
SỬ DỤNG LOGO

i

KÍCH THƯỚC LOGO
TỐI THIỂU

j

LOGO DẠNG MÀU
HẠN CHẾ

k

LOGO THI CÔNG NỔI,
THI CÔNG CHÌM

l

LOGO TRÊN MỘT SỐ
HÌNH ẢNH & CHẤT LIỆU

m

CÁC TRƯỜNG HỢP
TRÁNH SỬ DỤNG



a — LOGO CHUẨN

Biểu tượng



Logo phiên bản ngang



Logo phiên bản dọc



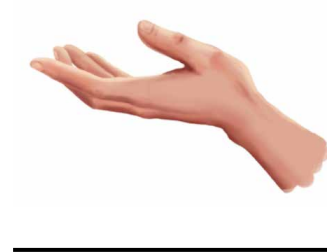
Logo Văn Phú – Invest được cấu thành bởi hai phần là logo hình và logo chữ. Trong đó, phần hình đã có sự sáng tạo và đổi mới, thay đổi hoàn toàn so với logo trước đây, phần chữ được giữ nguyên, kế thừa từ logo cũ để đảm bảo tính nhận diện thương hiệu, đồng thời khẳng định Văn Phú – Invest phát triển dựa trên nền tảng truyền thống, luôn kế thừa những giá trị tốt đẹp.

Logo Văn Phú – Invest có tạo hình đơn giản, với hình nét phóng khoáng nhưng chứa đựng nhiều tầng ý nghĩa. Phần logo hình, được tạo thành bởi 3 đường cong nằm ngang, có màu cam đất. Đây là một hình ảnh ẩn dụ biểu trưng và đa nghĩa.

Người dùng không được phép chỉnh sửa hay tự ý thay đổi về màu sắc hay thiết kế của biểu tượng (logo).

b — Ý TƯỞNG THIẾT KẾ LOGO

PHẦN HÌNH KHỐI



1



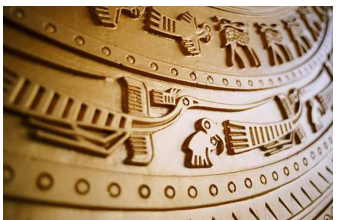
2

Xét về mặt hình ảnh tổng quan, logo có hình trái tim, tượng trưng cho cái tâm của con người Văn Phú, những người luôn làm việc bằng tất cả nhiệt huyết và sự chuyên tâm để kiến tạo nên giá trị sống đúng như tinh thần của định vị thương hiệu “Chuyên tâm tạo giá trị sống”. Logo cũng có hình bàn tay cách điệu, đang hướng lên trên để nâng niu những gì tinh túy nhất. Bàn tay cũng là biểu trưng cho sự tự lập, dựa vào chính sức lực của mình để vươn lên và khẳng định vị thế ngày càng lớn mạnh trên thị trường.

Trên một khía cạnh khác, logo mang hình chữ V cách điệu, đại diện cho chữ V trong tên gọi “Văn Phú – Invest”. Văn Phú là tên dự án đầu tay Khu đô thị mới Văn Phú – dự án nền móng làm nên thương hiệu Công ty hiện tại. Vì vậy Văn Phú – Invest đã sử dụng tên gọi này làm tên Công ty để luôn nhớ về thành



4

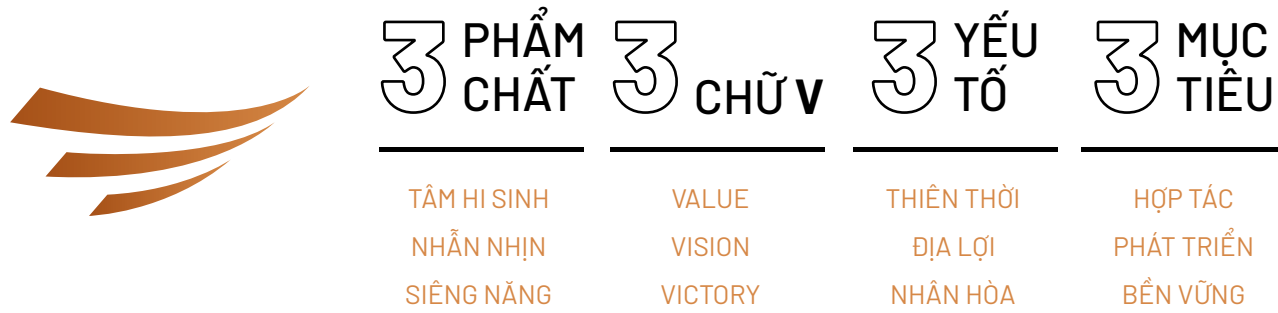


3

tựu đầu tiên, nhớ về những khoảng thời gian khó khăn nhất nhưng cũng rất đỗi tự hào, là động lực để tiếp tục nỗ lực kiến tạo nên những công trình với giá trị sống nhân văn và trù phú. Ở một góc nhìn khác, logo là sự gửi gắm của Văn Phú – Invest về một thành công rạng rỡ trong tương lai, được hình tượng hóa qua cánh chim hạc, là biểu tượng truyền thống của dân tộc thường xuất hiện trên trống đồng. Cánh chim hạc phóng khoáng, thuần khiết, mang theo may mắn và hi vọng về cuộc sống bình yên, hạnh phúc, đủ đầy.

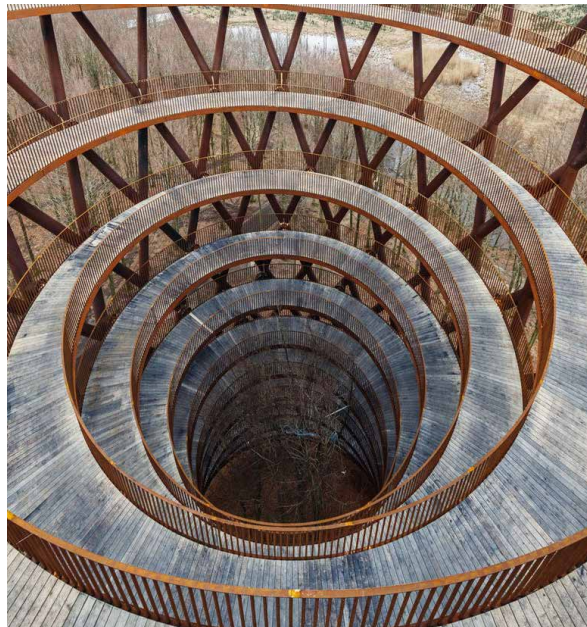
Hình ảnh logo còn gợi nhắc đến nhiều biểu tượng của sự trưởng thành, mạnh mẽ vươn lên, sẵn sàng đương đầu với khó khăn, thử thách với hình ảnh của cánh bướm căng no gió, hay cũng là hình ảnh mũi thuyền lao về phía trước, đón sóng lớn để khẳng định mình giữa đại dương rộng lớn, bao la.

CHI TIẾT HÌNH KHỐI



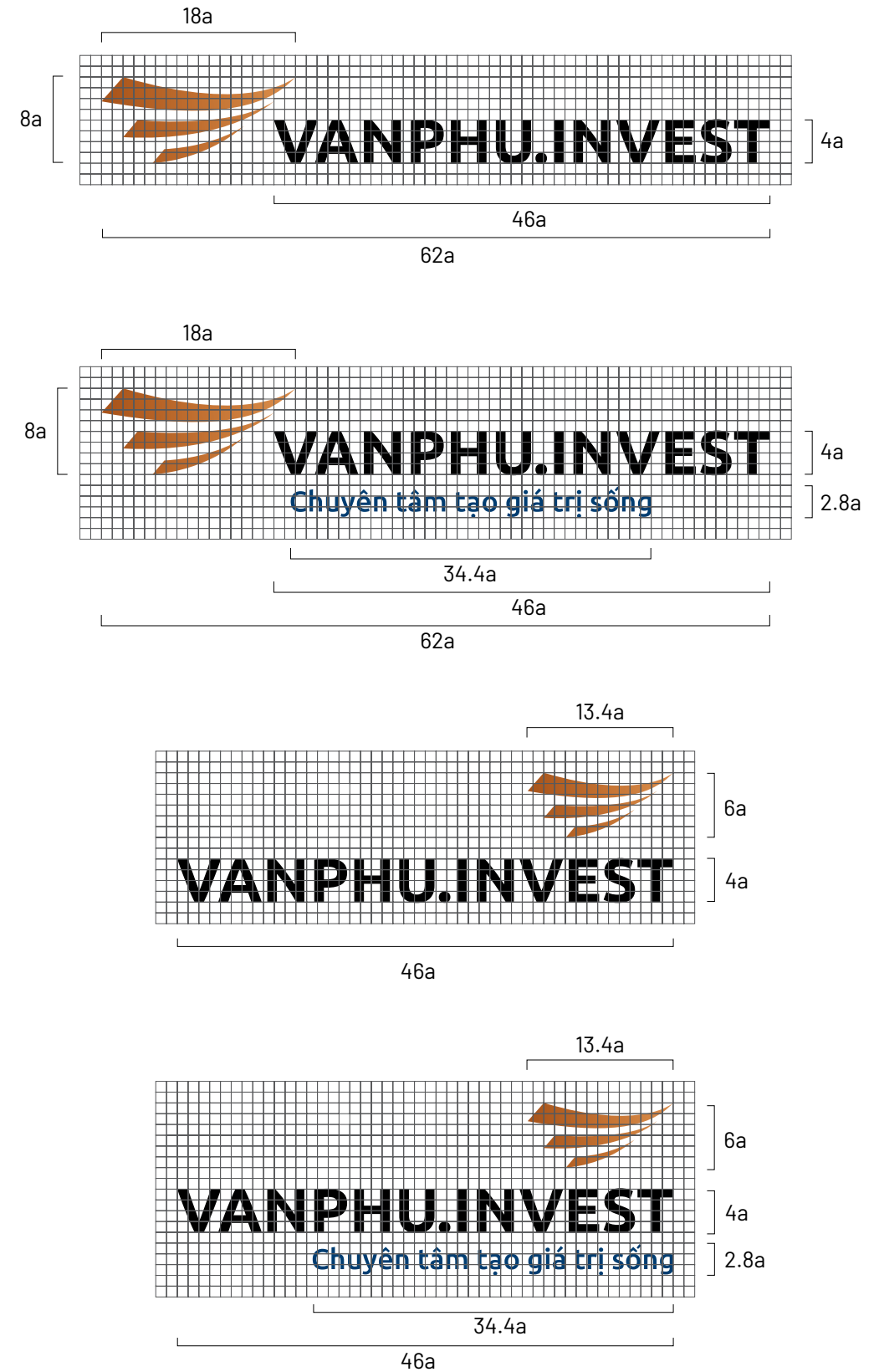
Đi vào chi tiết phần logo hình, cấu thành nên logo là ba nét vạch ngang. Ba nét vạch này là ba chữ “V” nhỏ tạo thành V lớn. Chữ V dưới cùng – Victory (chiến thắng) là sự khẳng định những thành công bước đầu của Văn Phú – Invest khi thành lập, với dự án đầu tay Khu đô thị mới Văn Phú, quận Hà Đông. Từ nền tảng ban đầu, chữ V thứ 2, nằm chính giữa – Vision (Tầm nhìn) là sự kết nối quan trọng, định hướng xuyên suốt cho các hoạt động của Văn Phú – Invest sau này. Để từ một tầm nhìn đúng đắn, rộng mở và giàu tính nhân văn, chữ V trên cùng – Value (Giá trị) là những gì Văn Phú – Invest mang đến cho cộng đồng, xã hội. Ba chữ “V” không chỉ là quá trình đi từ quá khứ đến tương lai, mà nó còn khẳng định phương châm “Chuyên tâm tạo giá trị sống” của doanh nghiệp.

HÌNH XOẮN ỐC



Một hình ảnh biểu tượng logo Văn Phú – Invest chính là hình xoắn ốc với miệng ốc mở rộng đến vô cực. Hình xoắn ốc là một hình ảnh đẹp và có ý nghĩa tâm linh đối với người dân Việt Nam. Hình xoắn ốc thể hiện tính kế thừa, phát triển không ngừng với những vòng xoáy chuyển động, theo chiều hướng đi lên và mở rộng không ngừng. Hình xoắn ốc được phát triển từ những đường tròn đồng tâm, không chỉ là một hình có được tỷ lệ vàng trong ngành xây dựng mà còn là biểu tượng của sự sáng tạo. Nhiều công trình kỳ vĩ trên thế giới được tạo thành từ hình xoắn ốc, khẳng định tính đột phá về thẩm mỹ và thách thức các rủi ro. Là một doanh nghiệp lớn trong ngành bất động sản với thể mạnh về kiến trúc, xây dựng, Văn Phú – Invest cũng muốn dùng hình xoắn ốc để khẳng định sự khác biệt của mình, khẳng định những giá trị độc bản mà doanh nghiệp mang đến cho khách hàng, và rộng hơn là cộng đồng, xã hội.

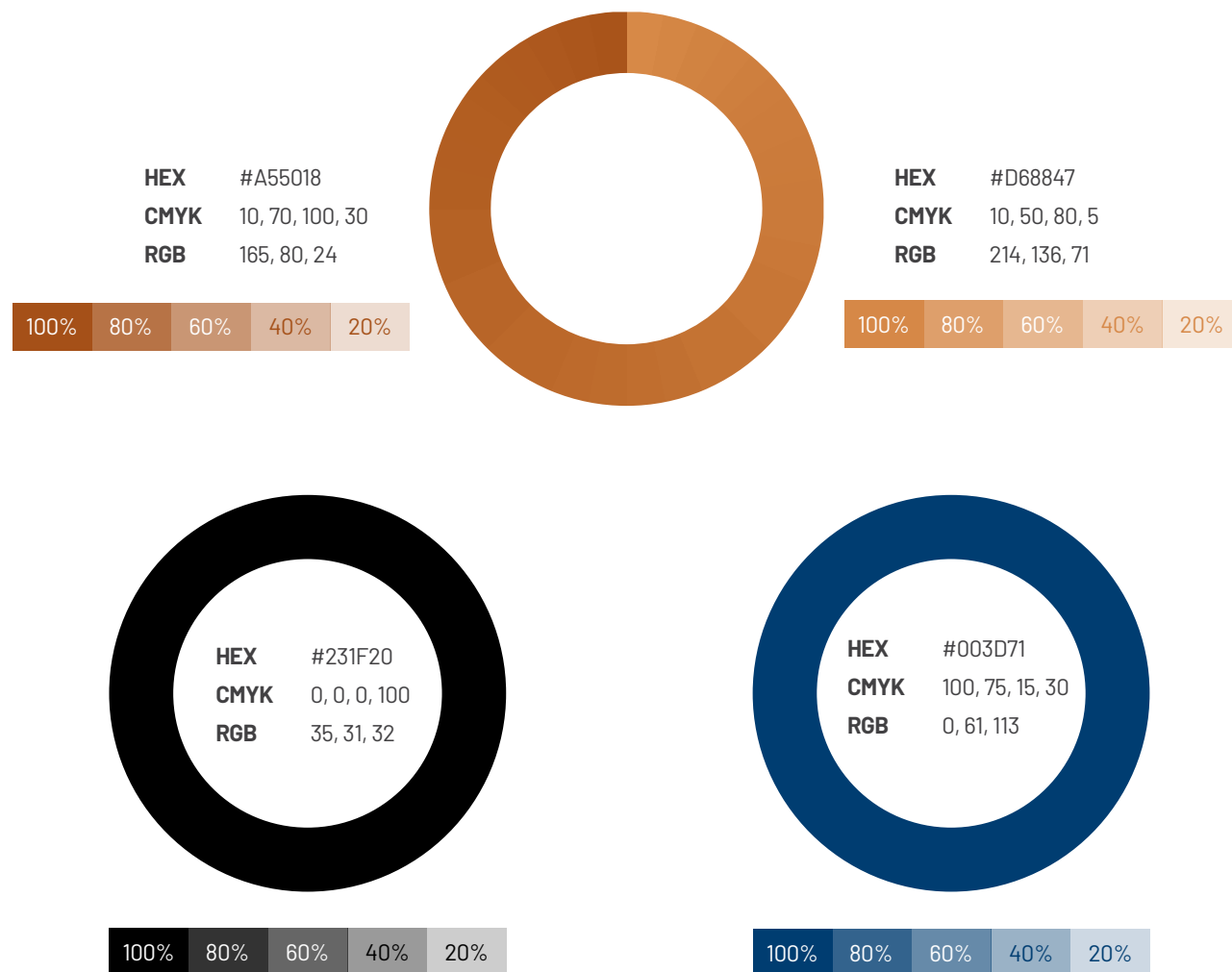
C TỶ LỆ ĐỒ HỌA LOGO



Lưới là công cụ đo tỷ lệ đồ họa của biểu tượng (logo). Một ô lưới tương ứng với a.

Người sử dụng phải giữ nguyên tỉ lệ của logo để đảm bảo tính thẩm mỹ, thống nhất và sự chuyên nghiệp.

d — MÀU SẮC QUY CHUẨN



Màu sắc logo ẩn chứa nhiều ý nghĩa nhân sinh quan mà Văn Phú – Invest muốn gửi gắm. Logo tạo thành từ ba màu cam đất, đen và xanh. Màu cam đất là biểu tượng của đất mẹ vững chãi, bình yên, hay chính là điểm tựa, nền móng cho những công trình, sản phẩm đặc trưng của Văn Phú – Invest. Nếu màu cam đất là đại diện cho hành Thổ thì màu đen và xanh là đại diện cho hành Thủy. Hai yếu tố đất và nước khi kết hợp với nhau sẽ tạo ra sự sống, khởi nguồn của mọi sinh sôi và phát triển, giúp doanh nghiệp luôn đi lên, gắn mình với tự nhiên, phát triển hài hòa và bền vững.

Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhân hiệu.

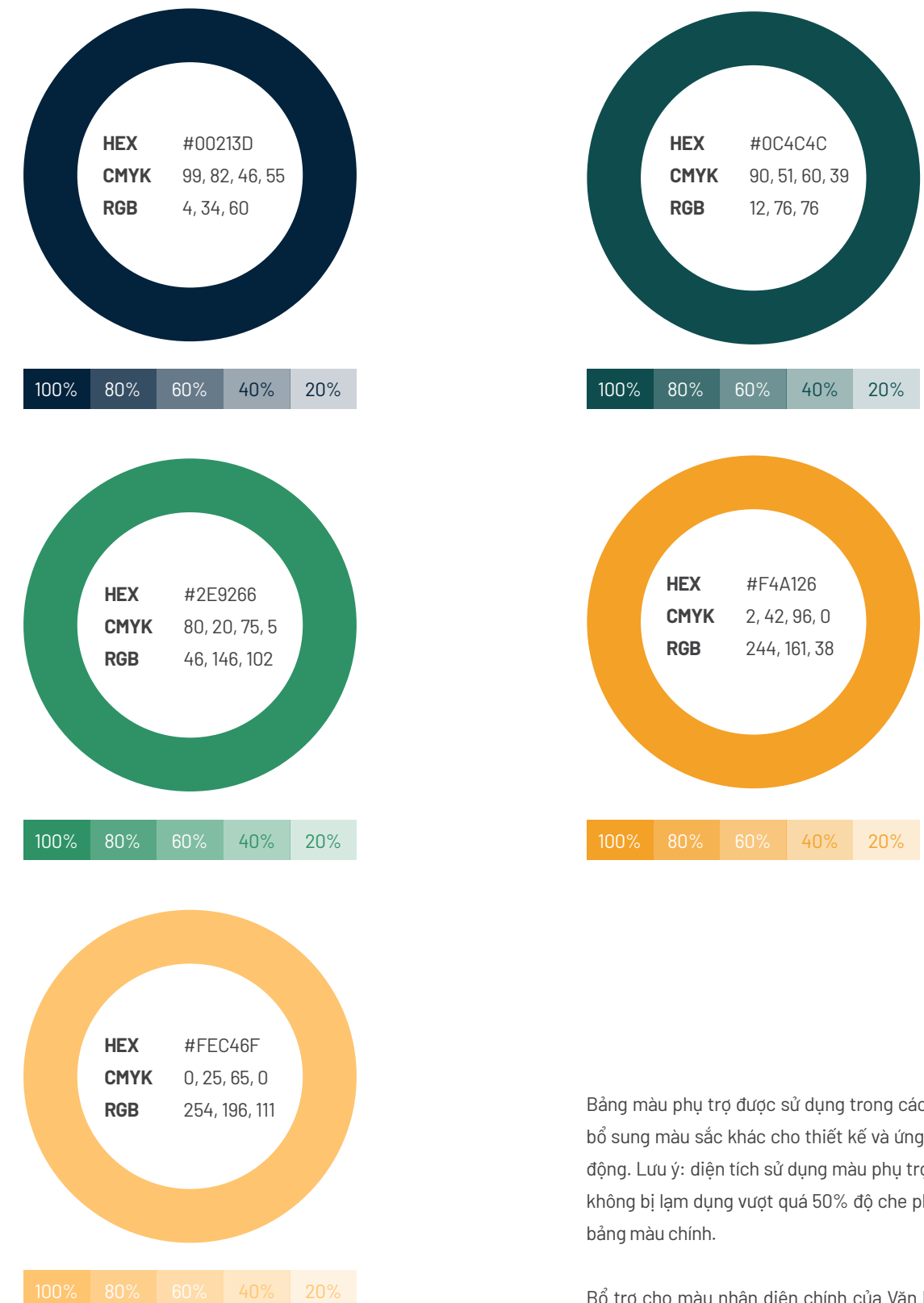
Màu sắc của Logo (phần hình và phần chữ) trong thương hiệu và tất cả các đơn vị không được phép thay đổi như những gì đã quy định.

Các bảng màu của logo Văn Phú – Invest được lấy cảm hứng từ thiên nhiên hòa một thể thống nhất trong đời sống.

Chú ý:

- Khi sản xuất, in ấn liên quan đến màu sắc đặc trưng của logo trên các chất liệu khác nhau như: giấy, vải, gỗ, đá, kính, kim loại ... cần đối chiếu với màu được quy chuẩn trong cuốn Guidelines này.
- Tất cả các bản vẽ thiết kế trong hồ sơ này đều được sử dụng thông số màu như đã nêu ở bên.
- Các trường hợp màu thể hiện trên các vật liệu đặc biệt khác sẽ được chú thích riêng kèm theo bản vẽ.

e — MÀU SẮC BỔ TRỢ



Bảng màu phụ trợ được sử dụng trong các trường hợp cần bổ sung màu sắc khác cho thiết kế và ứng dụng thêm sinh động. Lưu ý: diện tích sử dụng màu phụ trợ nên hạn chế và không bị lạm dụng vượt quá 50% độ che phủ bề mặt so với bảng màu chính.

Bổ trợ cho màu nhận diện chính của Văn Phú – Invest các màu thuộc tone vàng cam (màu nóng) và xanh lá (màu lạnh) với hệ số màu cụ thể như trên.

f — **FONT CHỮ
SỬ DỤNG**

FONT CHỮ DÙNG TRONG LOGO

Ubuntu - Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % & * () _

FONT CHỮ DÙNG TRONG VĂN BẢN

Barlow - Regular

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % & * () _

Barlow - Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % & * () _

Ubuntu - Medium

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % & * () _

Arial - Regular

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % & * () _

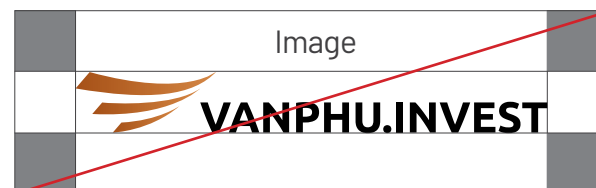
Arial - Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % & * () _

Trong thiết kế logo việc lựa chọn và sử dụng font chữ cũng vô cùng quan trọng. Ngoài ra Văn Phú - Invest cũng đưa ra font chữ trình bày văn bản (thể hiện trong các ứng dụng văn phòng) và font chữ gợi ý khác đồng bộ với font chữ thương hiệu và tạo bản sắc riêng cho thương hiệu.

Mọi sản phẩm truyền thông thương hiệu của Văn Phú - Invest đều bắt buộc phải sử dụng font chữ đã quy định để đảm bảo tính nhận diện và tính đồng bộ nhất quán của thương hiệu.

g — **KHOẢNG CÁCH
AN TOÀN**



Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo biểu tượng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

Tỷ lệ khoảng trống xung quanh logo Văn Phú - Invest cần được đảm bảo sự cân đối như chỉ dẫn phía bên trên. Trong một số hiếm trường hợp đặc biệt cần thiết (ví dụ: biển hiệu dạng khối, tượng đài hoặc đèn ống...) có thể không cần tuân theo hướng này nhưng phải đảm bảo biểu tượng logo xuất hiện rõ nét nhất có thể.

Khoảng cách logo được đưa ra phía trên là khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng với các yếu tố đồ họa, thương hiệu khác, nội dung, hình ảnh khác nhằm đảm bảo sự rõ ràng và dễ nhận biết của biểu tượng.

Ở đây khoảng cách an toàn được tính bằng chiều cao của **biểu tượng** trong logo.

Tương tự khi áp dụng với logo dạng dọc.

h

CÁC DẠNG THỨC SỬ DỤNG LOGO

Logo hiện thị
dạng biểu tượng



Logo hiện thị
không có slogan



Logo hiện thị
đầy đủ



Trong một số trường hợp truyền thông đặc biệt ta có thể sử dụng logo dưới các dạng thức khác nhau như trên.

Tuyệt đối không vi phạm các dạng thức sử dụng logo sai như quy định. Nếu có các trường hợp đặt biệt khác cần tham khảo thêm và được thông qua ý kiến của Bộ phận phụ trách Thương hiệu của Công ty VPI trước khi tiến hành sử dụng.

i

KÍCH THƯỚC LOGO TỐI THIỂU



15 mm - 42 px



40 mm - 113 px



40 mm - 113 px

Kích thước logo tối thiểu khi sử dụng trong trường hợp in ấn và trường hợp hiển thị trên màn hình.

Kích thước tối thiểu của logo không được phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận biết của thương hiệu.

Kích thước tối thiểu của Logo hiển thị dạng đầy đủ khi in ấn chiều dài không được thấp hơn 40 mm.

Khi hiển thị trên màn hình kích thước tối thiểu của Logo là 113 px.

j

LOGO DẠNG MÀU
HẠN CHẾ



Trong mọi trường hợp, logo nên được sử dụng ở phiên bản hiển thị đầy đủ màu sắc. Tuy nhiên trong một số trường hợp việc sử dụng màu nhận diện của Logo là không thể và không phù hợp do hạn chế về chi phí, nguồn tài trợ sản xuất, về phương pháp chế tác thì các phiên bản logo màu đen trắng, màu hạn chế có thể được sử dụng. Tuy nhiên nên hạn chế tối đa vấn đề này trừ trường hợp thực sự đặc biệt cần thiết liên quan đến truyền thông.

Logo có thể được hiển thị âm bản hoặc dương bản trên nền màu nhận diện của nó.

Logo có thể hiển thị dạng màu đơn sắc theo tông màu nhận diện.

k

LOGO THI CÔNG NỔI,
THI CÔNG CHÌM



a

Trong nhiều tình huống thi công bằng chất liệu trong không gian nội, ngoại thất hoặc hệ thống biển bảng hiệu thì logo có quyền làm nổi theo những dạng với quy định sau:

- Có thể làm nổi lên hoặc âm xuống, nhưng độ dày tối đa của logo bằng chiều độ dày của chữ cái "l" trong cụm chữ VANPHU.INVEST, ta có độ dày được tính chuẩn bằng "a".

- Tuy nhiên trong một số trường hợp thi công đặc biệt nếu việc thi công không ảnh hưởng đến sự nhất quán của nhận diện thương hiệu thì có thể thi công logo tùy theo yêu cầu của từng trường hợp đó. Mặc dù vậy vẫn cần được sự thông qua kiểm duyệt của Bộ phận phụ trách Thương hiệu của Công ty VPI.

LOGO TRÊN MỘT SỐ HÌNH ẢNH & CHẤT LIỆU



Trong trường hợp xuất hiện trên nền ảnh hoặc background sáng màu thì logo để nguyên màu thương hiệu.



Trong trường hợp xuất hiện trên nền ảnh hoặc background tối màu thì logo chữ chuyển sang màu trắng.



Logo thể hiện trên chất liệu gỗ, sẽ dùng mica sơn màu, gỗ MDF phun sơn



Logo thể hiện trên chất liệu kính, sẽ dùng decan dán mờ



Logo được in lưới đúng màu thương hiệu trên chất liệu vải không dệt



Chữ nổi Inox được cắt bằng công nghệ CNC, gắn trên đá granite

Việc kết hợp logo, hình ảnh và chất liệu là cần thiết và thường xuyên được sử dụng khi thực hiện công tác truyền thông nhưng không phải lúc nào cũng có thể để logo dạng nguyên bản hiển thị đầy đủ màu sắc và đặt trên nền ảnh hay chất liệu.

CÁC TRƯỜNG HỢP TRÁNH SỬ DỤNG



1. Không được đổi màu logo thành màu khác hoàn toàn màu đặc trưng của logo.



2. Không được thay đổi tương quan kích thước giữa biểu tượng và tên thương hiệu của logo.



3. Không được thiết kế lại logo.



4. Không được bóp dẹt làm dị dạng logo.



5. Không được bóp ngang logo.



6. Không được đặt lệch các thành tố trong logo.



7. Không được lược bớt các thành phần chính của biểu tượng.



8. Không được xoay logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng.



9. Không được lật ngược logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng.



10. Không được xô nghiêng logo.



11. Không được làm hiệu ứng viền nhằm tách logo, việc này sẽ làm cho logo trở nên mờ nhạt.



12. Không được đặt logo trên nền cùng màu.

02

BỘ NHẬN DIỆN VĂN PHÒNG

Việc quy chuẩn Nhận diện thương hiệu là vô cùng quan trọng
Mọi hạng mục trong ứng dụng cần theo 1 quy chuẩn nhất quán
nhằm đảm bảo tính nhận diện cho cả bộ.

**Mọi hình thức sử dụng Nhận diện đều cần được tuân theo
một cách chính xác và nhất quán từ bản quy chuẩn này.**

a

CARD VISIT
Chủ tịch HĐQT -
Ban điều hành -
Nhân viên -

b

PHONG BÌ A6

c

PHONG BÌ A5

d

PHONG BÌ A4

e

CHÂN CHỮ KÝ EMAIL

f

TIÊU ĐỀ THƯ

g

KỆP FILE

h

TÚI GIẤY
Túi giấy đựng tài liệu 1 -
Túi giấy đựng tài liệu 2 -
Túi giấy đựng quà -

i

SẢN PHẨM QUÀ TẶNG

j

ĐỒNG PHỤC: SƠ MI, ÁO PHÔNG

k

CON DẤU

l

THẺ & BIỂN TÊN
NHÂN VIÊN

m

HÓA ĐƠN GTGT

n

HÓA ĐƠN BÁN LẺ

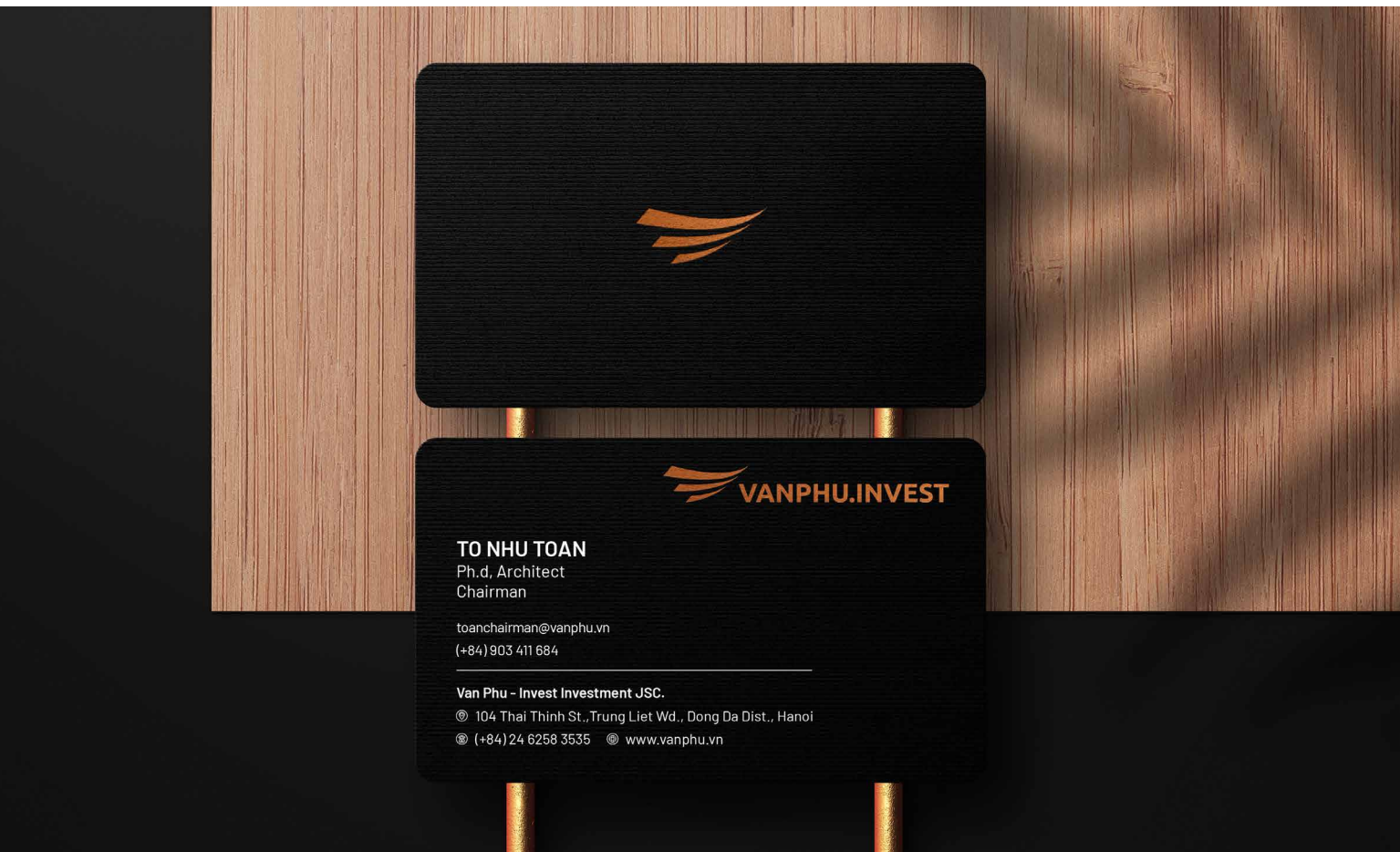
o

HUY HIỆU

p

TEMPLATE POWERPOINT

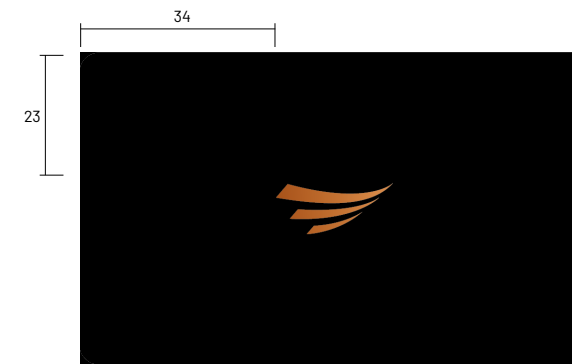
a — CARD VISIT



Kích thước
Chất liệu giấy

Định lượng giấy
Quy cách

90 x 55 mm
Giấy mỹ thuật cao cấp có vân nhẹ
300 gsm
- Card bo góc
- Logo dập nhũ cam đồng, text dập nhũ trắng



Kích thước

Chất liệu giấy

Định lượng giấy

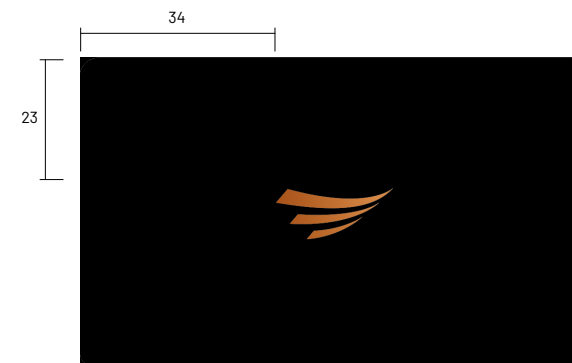
Quy cách

90 x 55 mm

Couches

300 gsm

Logo dập nhũ cam đồng



Kích thước

Chất liệu giấy

Định lượng giấy

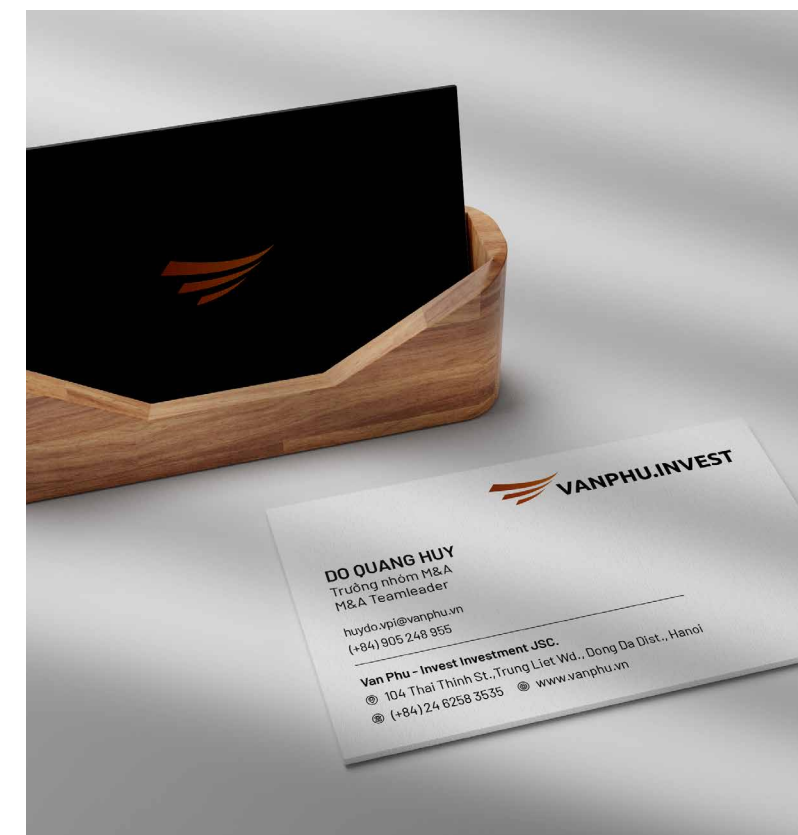
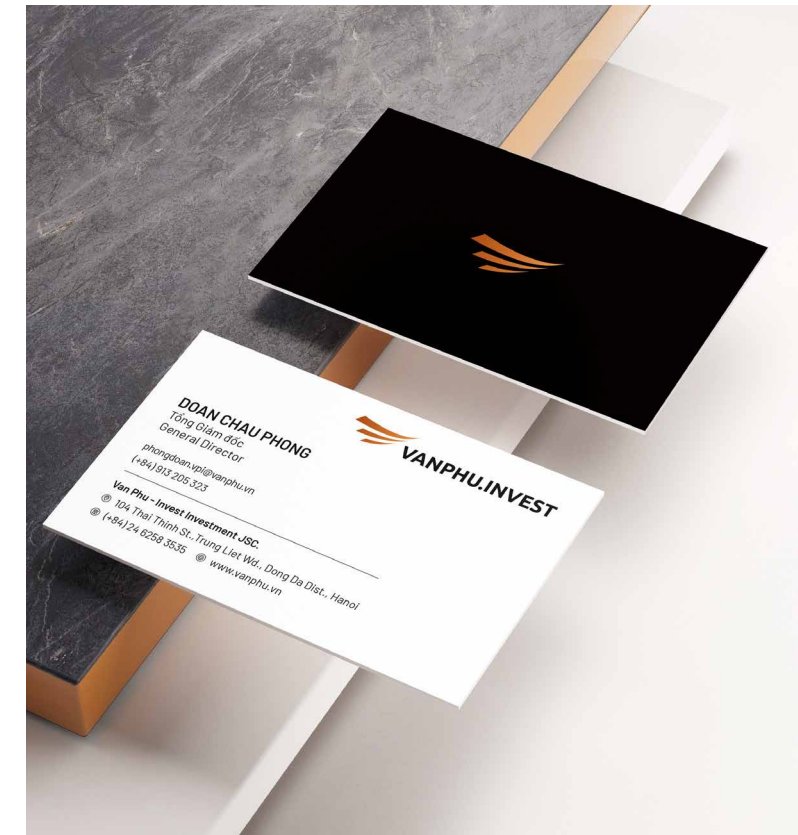
Quy cách

90 x 55 mm

Couches

300 gsm

In ấn theo quy cách phổ thông



b

PHONG BÌ A6

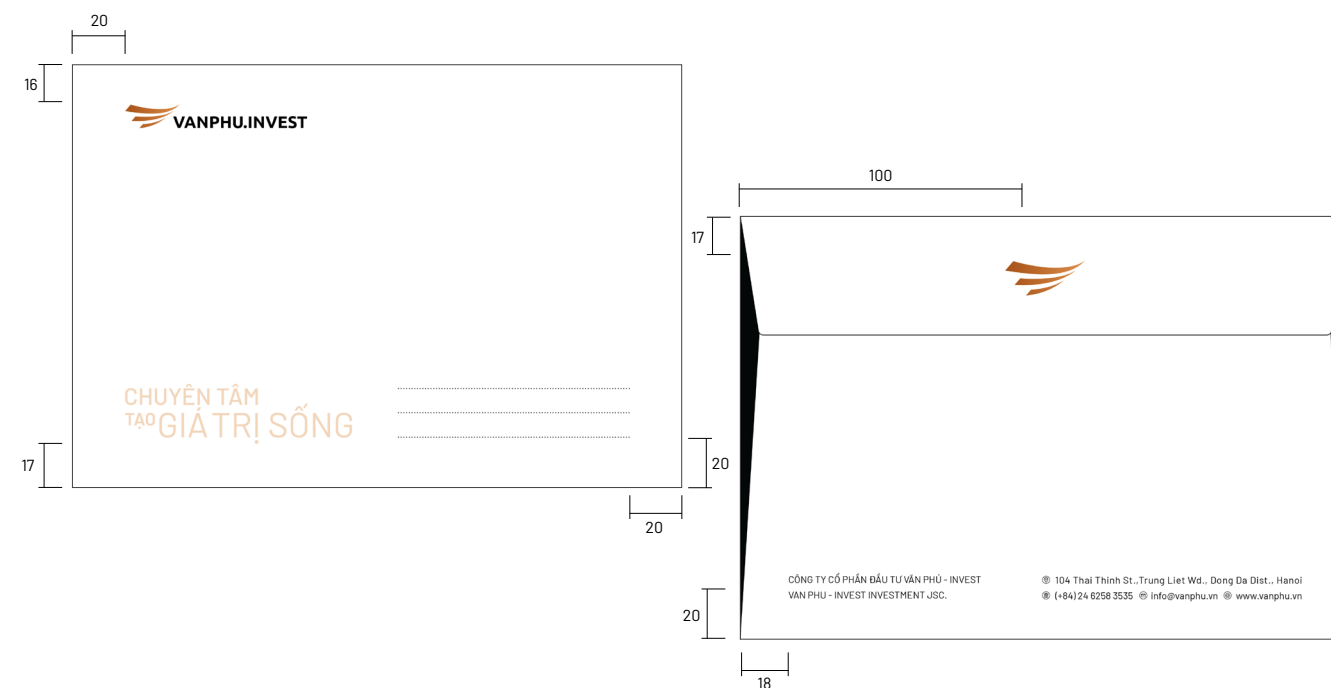


Kích thước
Chất liệu giấy
Định lượng giấy

220 x 120 x 35 mm
Offset
120 gsm

C

PHONG BÌ A5

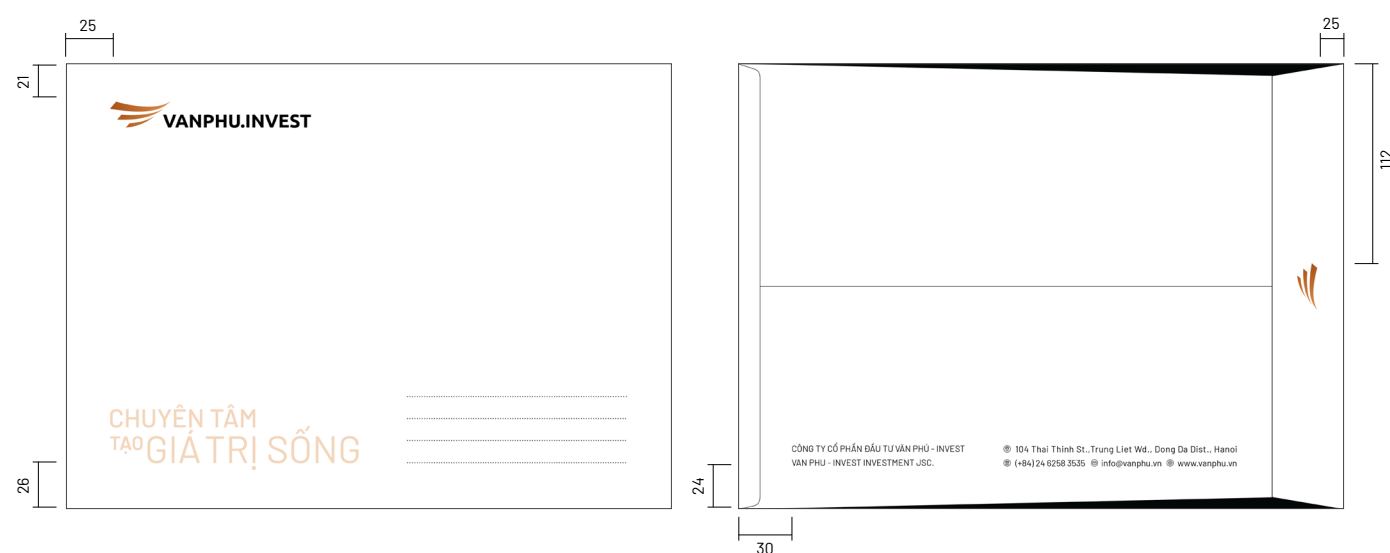


Kích thước
Chất liệu giấy
Định lượng giấy

160 x 230 x 45 mm
Offset
120 gsm

d

PHONG BÌ
A4

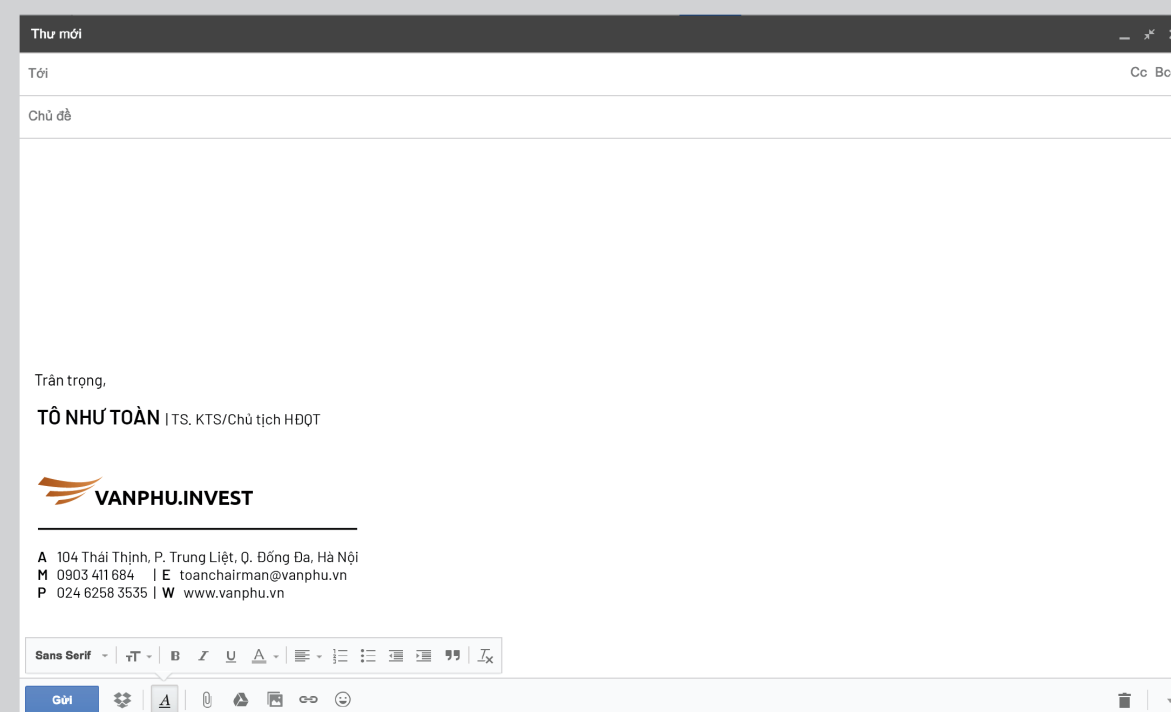
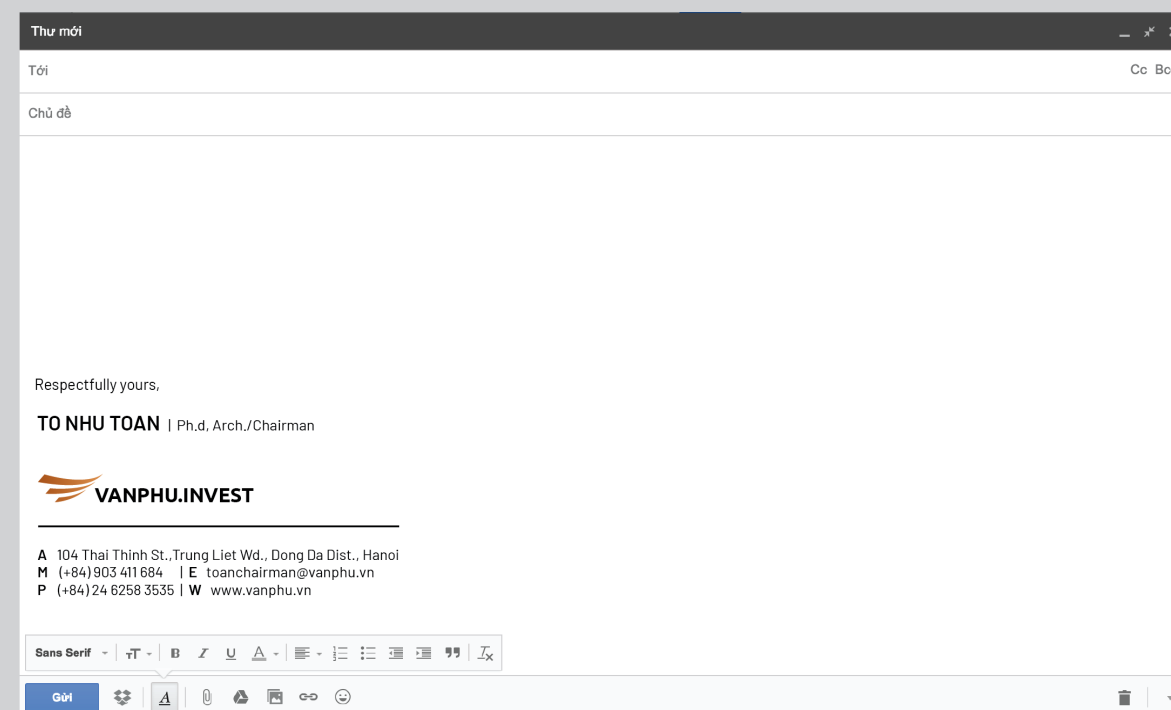


Kích thước
Chất liệu giấy
Định lượng giấy

250 x 340 x 40 mm
Offset
140 gsm

e

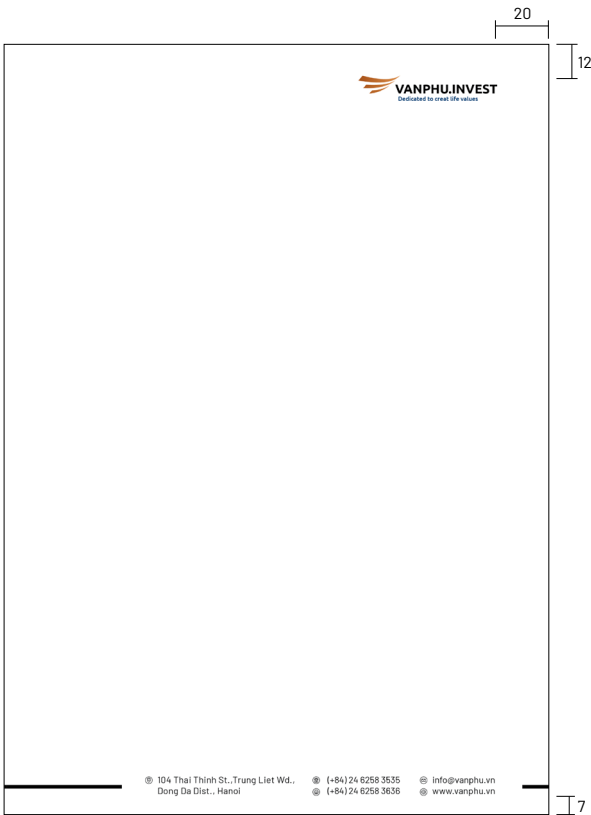
CHÂN CHỮ KÝ
EMAIL



f

TIÊU ĐỀ

THƯ



Kích thước

Chất liệu giấy

Định lượng giấy

A4

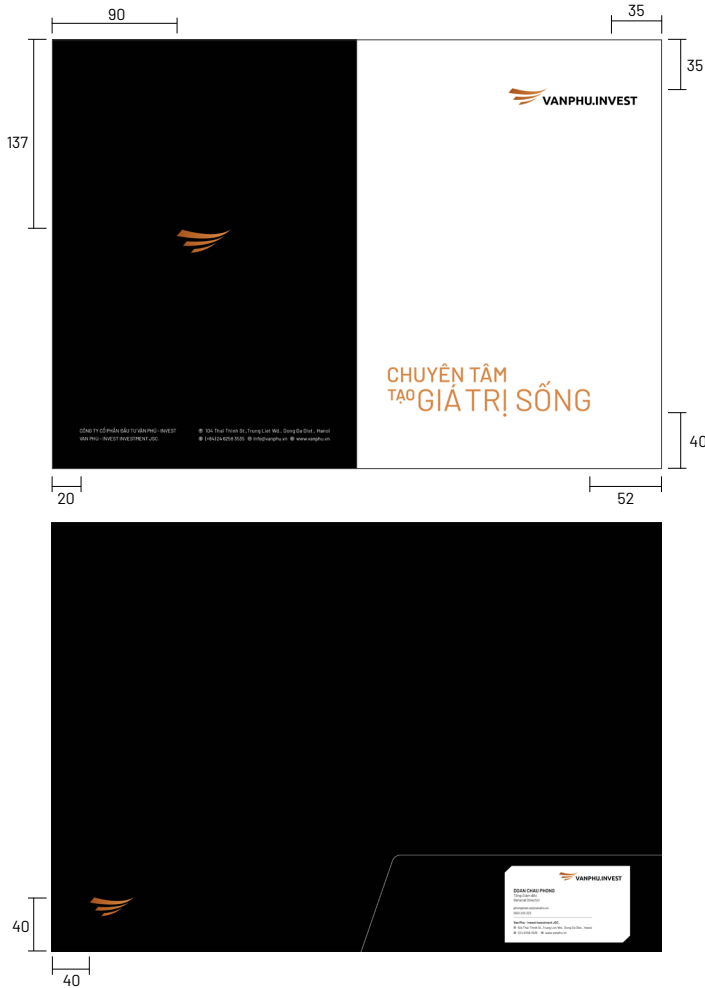
Offset

100gsm

g

KEP

FILE



Kích thước

Chất liệu giấy

Định lượng giấy

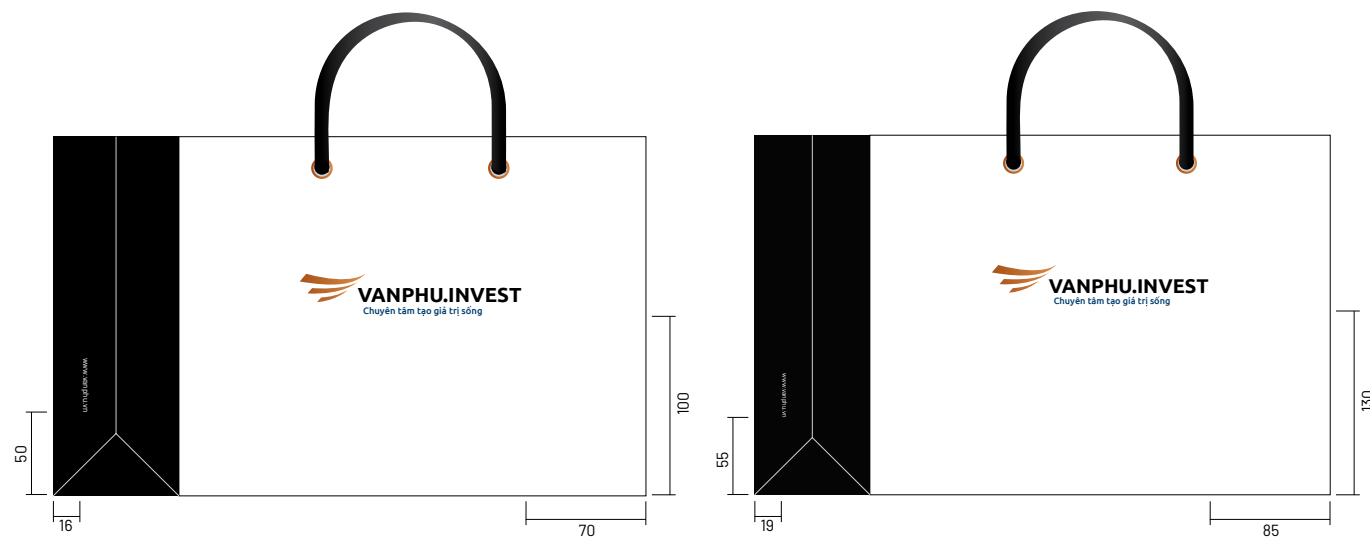
22 x 31 x 7cm

Couches pindo hoặc Ivory

300gsm

h

TÚI GIẤY



Kích thước | 260 x 200 x 70mm
Chất liệu giấy và dây | Couches, dây lụa
Định lượng giấy | 250gsm

Kích thước | 320 x 280 x 80mm
Chất liệu giấy và dây | Couches, dây lụa
Định lượng giấy | 250gsm



Kích thước | 330 x 390 x 110 mm
Chất liệu giấy và dây | Ivory, dây túi
Định lượng giấy | 300gsm

i

SẢN PHẨM QUÀ TẶNG



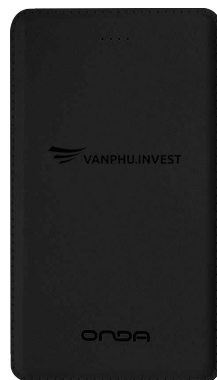
Cốc sứ



Sổ da



Ốp điện thoại



Sạc dự phòng



Bút và hộp đựng bút



USB



Hộp đựng card



Mũ lưỡi chai



Áo phông



Áo mưa



Ô đánh Golf



Túi vải

j

— ĐỒNG PHỤC:
SƠ MI, ÁO PHÔNG



Chất liệu

Cotton



Chất liệu

Vải cotton

Quy cách

Biểu tượng thêu nổi
trên ngực áo.

k

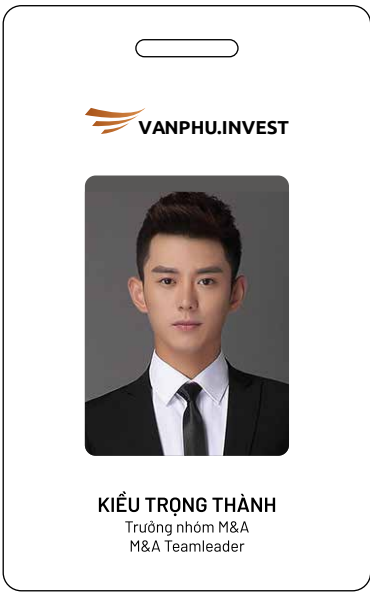
— CON
DẤU



Kích thước

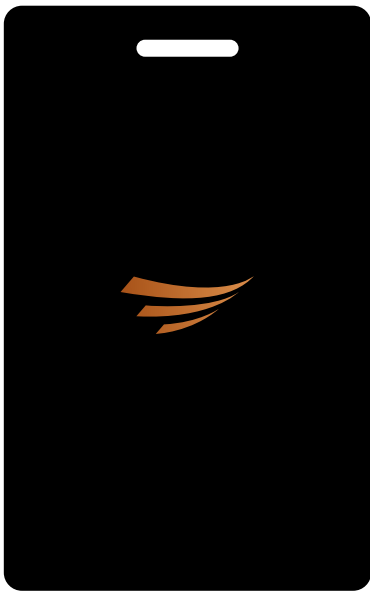
36 x 36 mm

THẺ &
BIỂN TÊN NHÂN VIÊN



Kích thước
Chất liệu thẻ

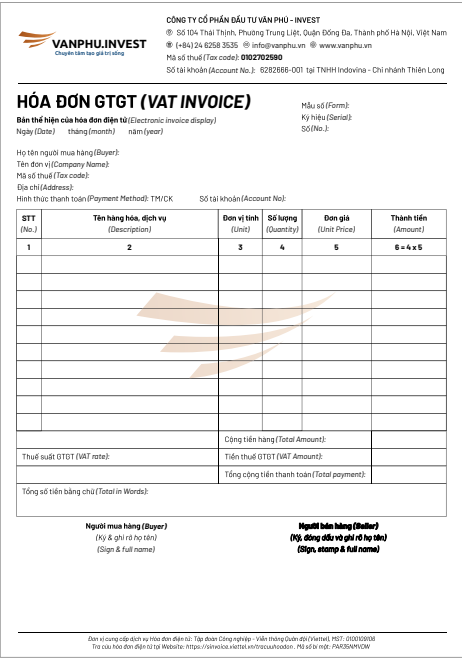
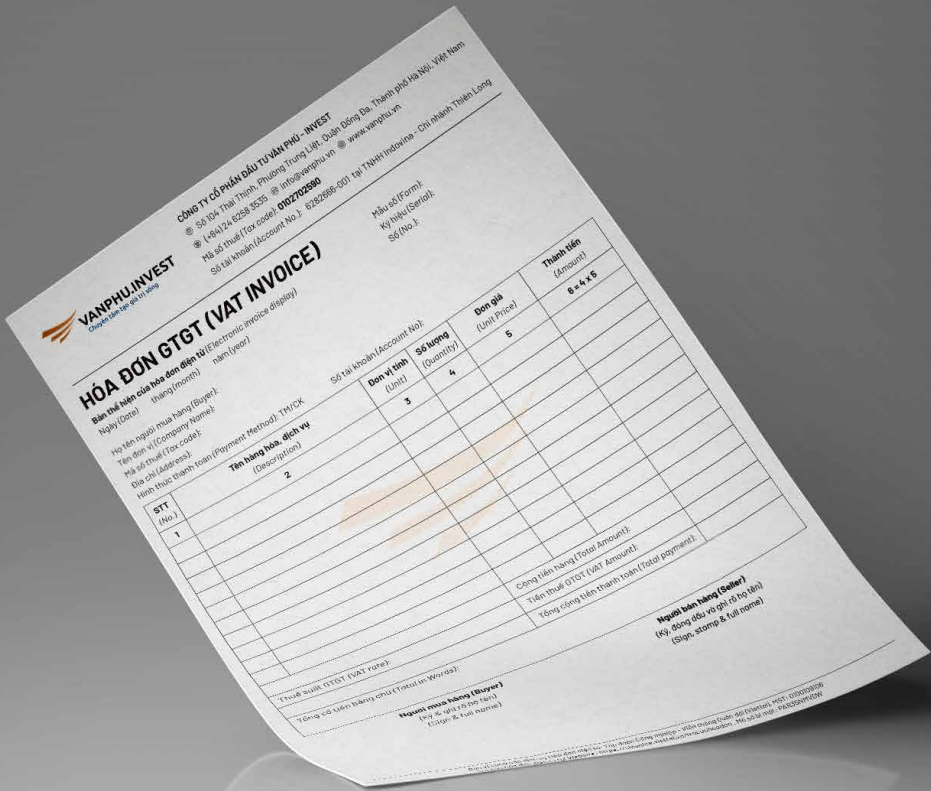
5,4 x 8,6 cm
Nhựa



Kích thước
Chất liệu thẻ

7 x 2 cm
Inox ăn mòn

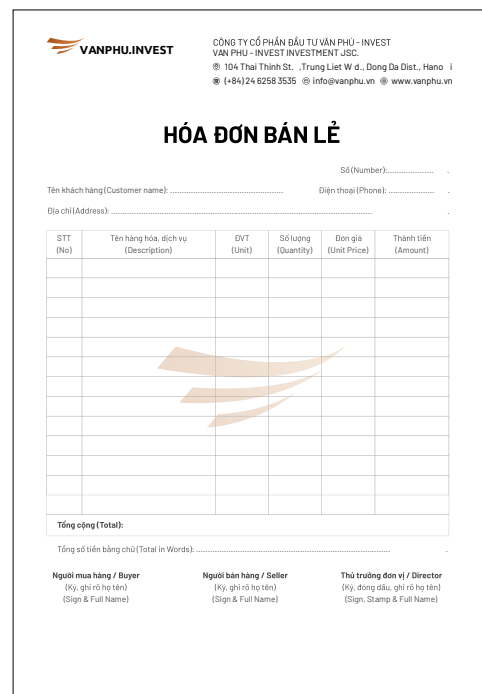
m HÓA ĐƠN
GTGT



Kích thước
Chất liệu giấy

A4
Carbon

n _____ HÓA ĐƠN BÁN LẺ



Kích thước

Chất liệu giấy

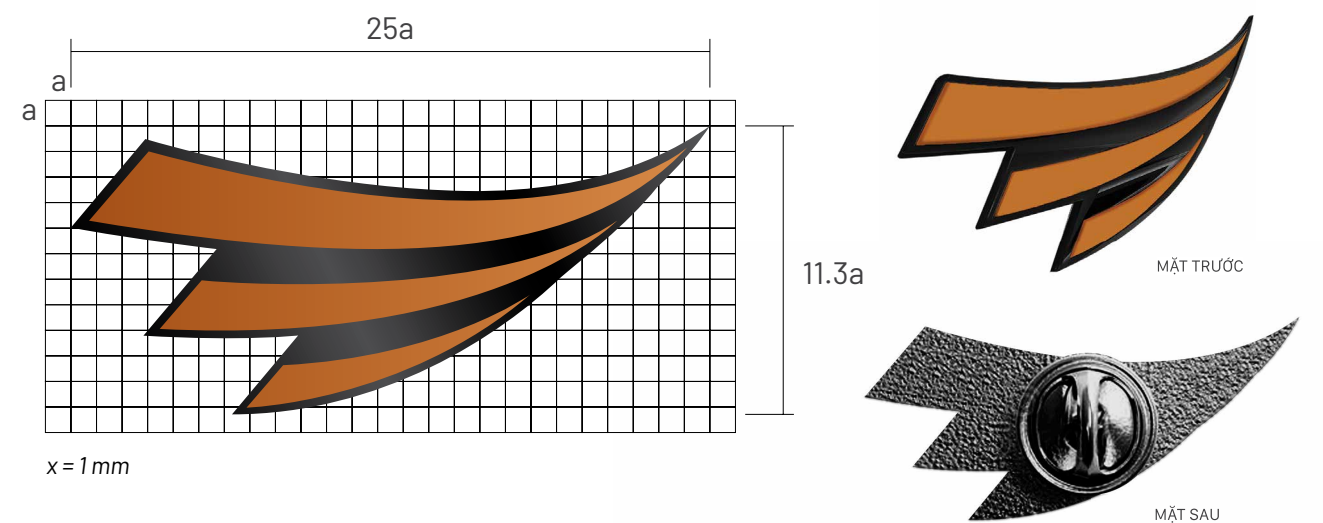
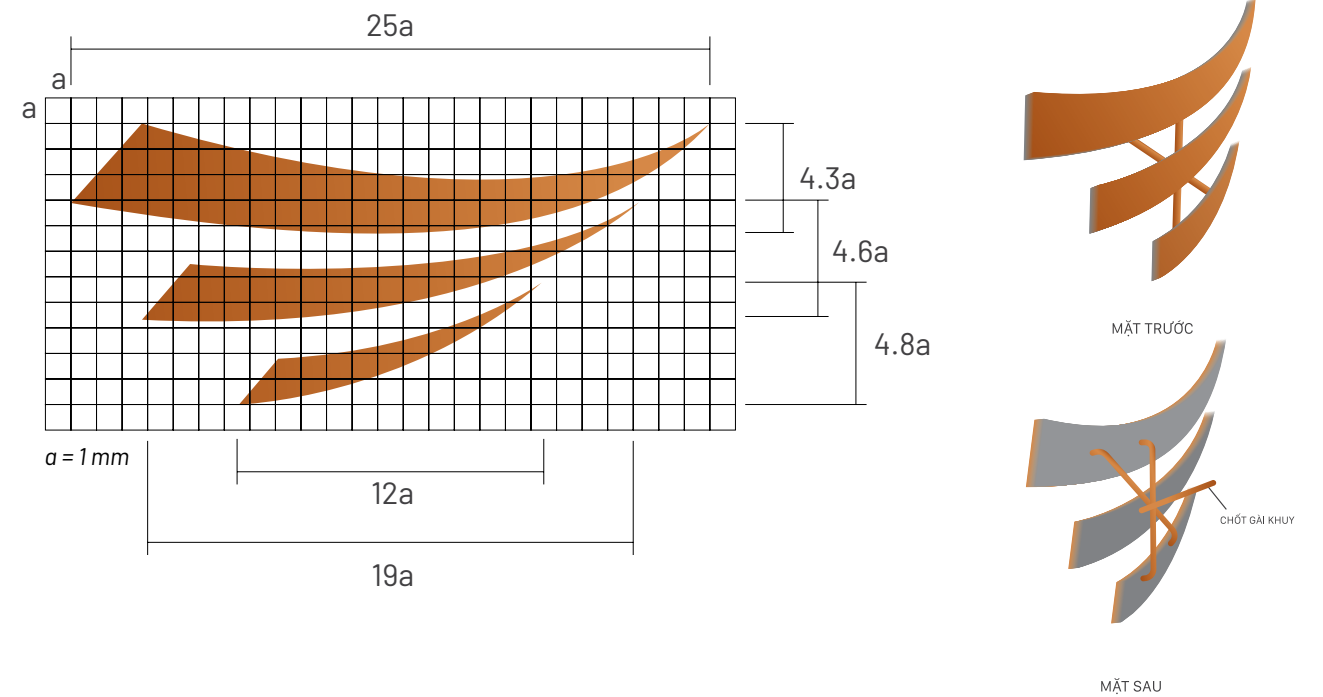
Định lượng giấy

A4

Offset

100gsm

O **HUY
HIỆU**



Kích thước

Chất liệu

Màu sắc

Quy cách

25 x 11 mm

Kim loại

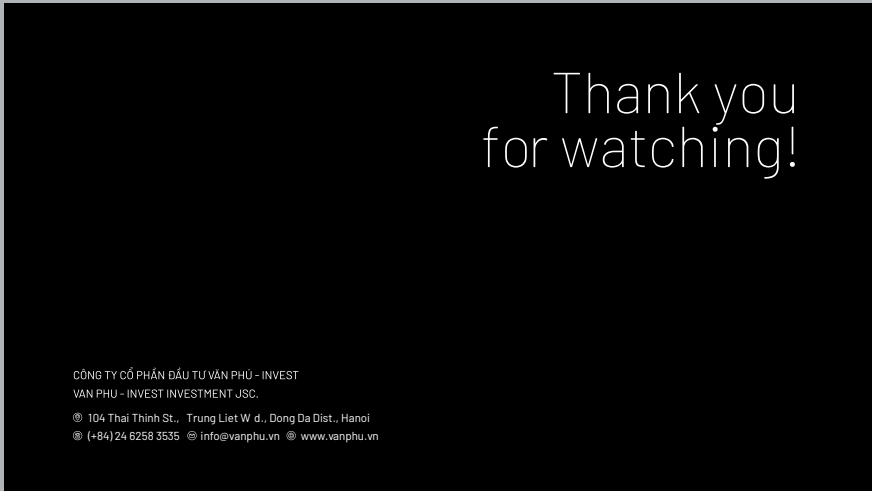
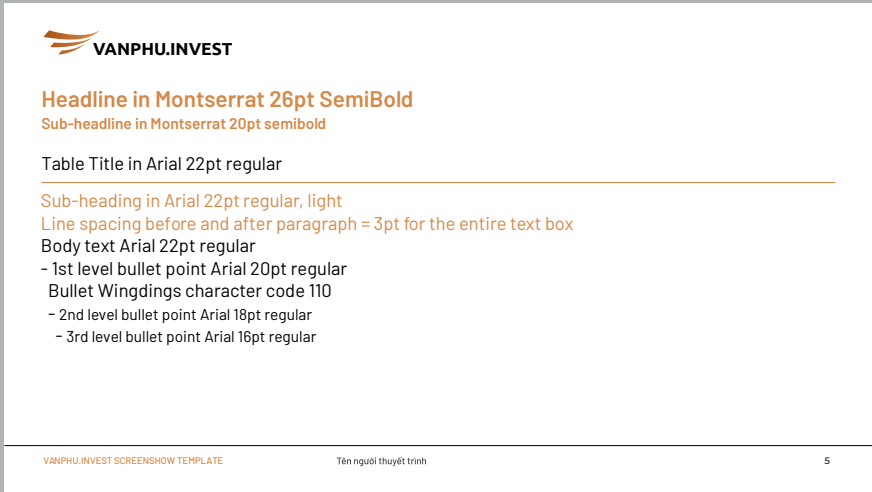
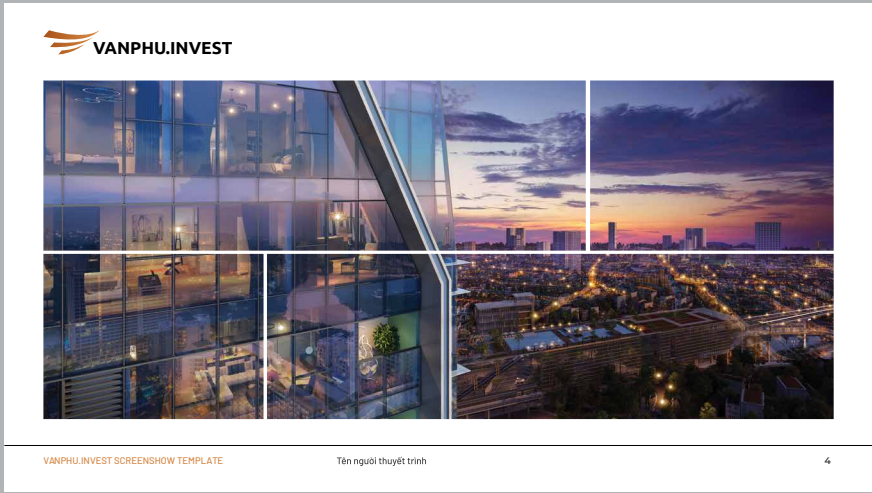
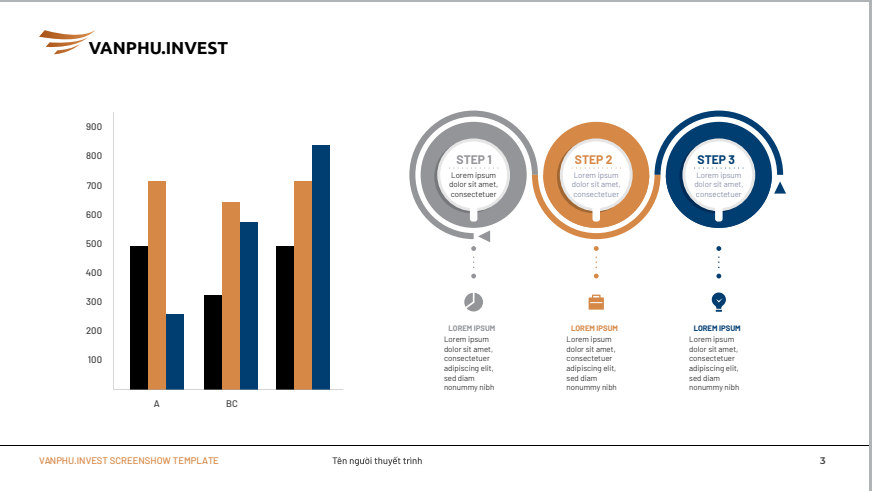
Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

In màu phủ epoxy hoặc ăn mòn đỏ màu



MỤC LỤC

- PART 01**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Etiam iaculis commodo.
- PART 01**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Etiam iaculis commodo.
- PART 01**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Etiam iaculis commodo.
- PART 01**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Etiam iaculis commodo.



03

BỘ NHẬN DIỆN MARKETING

Việc quy chuẩn Nhận diện thương hiệu là vô cùng quan trọng.
Mọi hạng mục trong ứng dụng cần theo 1 quy chuẩn nhất quán
nhằm đảm bảo tính nhận diện cho cả bộ.

**Mọi hình thức sử dụng Nhận diện đều cần được tuân theo
một cách chính xác và nhất quán từ bản quy chuẩn này.**

a

PROFILE

b

TỜ RƠI

c

TỜ GẤP 3

a — PROFILE



Phần Logo được bố cục phía trên của ấn phẩm, tùy từng trường hợp cụ thể có thể sắp đặt sao cho phù hợp với thiết kế.



Phần Slogan được bố cục 1 cách linh hoạt trong ấn phẩm, tùy từng trường hợp cụ thể có thể sắp đặt sao cho phù hợp với thiết kế.



Kích thước	Tùy chỉnh
Chất liệu giấy	Couches (Cán mờ mặt ngoài) hoặc giấy mỹ thuật
Định lượng giấy	200gsm - 300gsm

***Hình ảnh chỉ mang tính minh họa

b — TỜ RƠI



***Hình ảnh chỉ mang tính minh họa



Phần Logo được bố cục phía trên bên trái của ấn phẩm. Tuy nhiên có thể linh hoạt điều chỉnh theo từng trường hợp khác nhau để phù hợp với thiết kế.

Phần Slogan được bố cục phía trên bên trái và đặt dưới logo. Tuy nhiên có thể linh hoạt điều chỉnh theo từng trường hợp khác nhau để phù hợp với thiết kế.

Kích thước	A4
Chất liệu giấy	Couches
Định lượng giấy	200gsm



C — TỜ GẤP 3



Phần Logo được bố cục phía trên bên phải của ấn phẩm. Tuy nhiên có thể linh hoạt điều chỉnh theo từng trường hợp khác nhau để phù hợp với thiết kế.

Phần Slogan được bố cục phía dưới bên trái và đặt dưới logo. Tuy nhiên có thể linh hoạt điều chỉnh theo từng trường hợp khác nhau để phù hợp với thiết kế.

Kích thước	A4 gấp 3
Chất liệu giấy	Couche
Định lượng giấy	200gsm

***Hình ảnh chỉ mang tính minh họa

***Hình ảnh chỉ mang tính minh họa

04

BỘ NHẬN DIỆN BIỂN BẢNG & PHƯƠNG TIỆN GIAO THÔNG

Việc quy chuẩn Nhận diện thương hiệu là vô cùng quan trọng.
Mọi hạng mục trong ứng dụng cần theo 1 quy chuẩn nhất quán
nhằm đảm bảo tính nhận diện cho cả bộ.

Mọi hình thức sử dụng Nhận diện đều cần được tuân theo
một cách chính xác và nhất quán từ bản quy chuẩn này.

a

BIỂN SẢNH LỄ TÂN

b

BIỂN CHỈ DẪN
PHÒNG BAN

c

BẢNG THÔNG TIN

d

BIỂN HIỆU CÁC
PHÒNG BAN

e

BIỂU TƯỢNG
HƯỚNG DẪN

f

BIỂN HIỆU CỔNG CHÍNH/
CHI NHÁNH TẠI CỔNG CHÍNH

g

BIỂN CHỈ DẪN
BÀI ĐỖ XE

h

BIỂN HIỆU
TRỤ SỞ

i

CỜ

j

BIỂN QUẢNG CÁO
TẮM LỚN

k

THƯƠNG HIỆU
TRÊN XE Ô TÔ

l

QUẢNG CÁO
TRÊN XE Ô TÔ

a — BIỂN SẢNH
LỄ TÂN



Kích thước	Có thể tăng chiều dài, rộng hay cao tùy thuộc vào nội thất kiến trúc thực tế
Chất liệu	Logo in Mica nổi (Biểu tượng in UV màu gradient), đèn LED hắt chân
Màu sắc	Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

b — BIỂN CHỈ DẪN
PHÒNG BAN

8	PHÒNG KHÁCH Lounge Room	PHÒNG ĂN Canteen	TRUNG TÂM YOGA Yoga Center
7			
6	CÔNG TY VÂN PHÚ - CGM Van Phu - CGM Co., LTD.	PHÒNG HỌP Meeting Room	
	CÔNG TY VÂN PHÚ - HOMES Van Phu - Homes JSC.		
5	CHỦ TỊCH HĐQT Chairman TỔ NHƯ TOÀN	TỔNG GIÁM ĐỐC General Director	VĂN PHÒNG HĐQT Office Of The Board
			BAN KIỂM TOÁN NỘI BỘ Internal Audit Dept.
	PHÒNG KHÁNH TIẾT Suite Room	PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC Deputy General Director	BAN ĐẦU TƯ Investment Dept.
4	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÂN PHÚ SỐ 1 Van Phu Investment No. 1 JSC.	PHÒNG HỌP Meeting Room	
	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÂN PHÚ SỐ 2 Van Phu Investment No. 2 JSC.		
3	THÀNH VIÊN HĐQT Member Of The Board	CÔNG TY VÂN PHÚ - GIẢNG VÔ Van Phu - Giang Vo Investment Co., LTD.	
	CÔNG TY TRƯỜNG MINH Truong Minh Agricultural Pharmacy Co., LTD.	CÔNG TY ĐỊA ỐC VÂN PHÚ Van Phu Land	
2	PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC Deputy General Director	BAN TÀI CHÍNH KẾ TOÁN Financial Dept.	BAN PHÁP CHẾ Legal Dept.
		BAN OTNNL HRM Dept.	
		PHÒNG HỌP Meeting Room	
1	PHÒNG KHÁCH Reception Room	VĂN PHÒNG CÔNG TY Administration Dept.	PHÒNG PHOTOCOPY Photocopy Room
	BAN KINH DOANH Sales Dept.	KHU VỰC KỸ THUẬT Technical Area	BÃI ĐẬU XE Parking Area

Kích thước	Có thể tăng chiều dài, rộng hay cao tùy thuộc vào nội thất kiến trúc thực tế
Chất liệu	Chất liệu Nhôm Alu hoặc Inox
Màu sắc	Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

C

BẢNG THÔNG TIN



Kích thước	Có thể tăng chiều dài, rộng hay cao tùy thuộc vào nội thất kiến trúc thực tế
Chất liệu	Mica trắng đục
Màu sắc	Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

d

BIỂN HIỆU CÁC PHÒNG BAN



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
Chairman

TÔ NHƯ TOÀN

BAN TÀI CHÍNH KẾ TOÁN

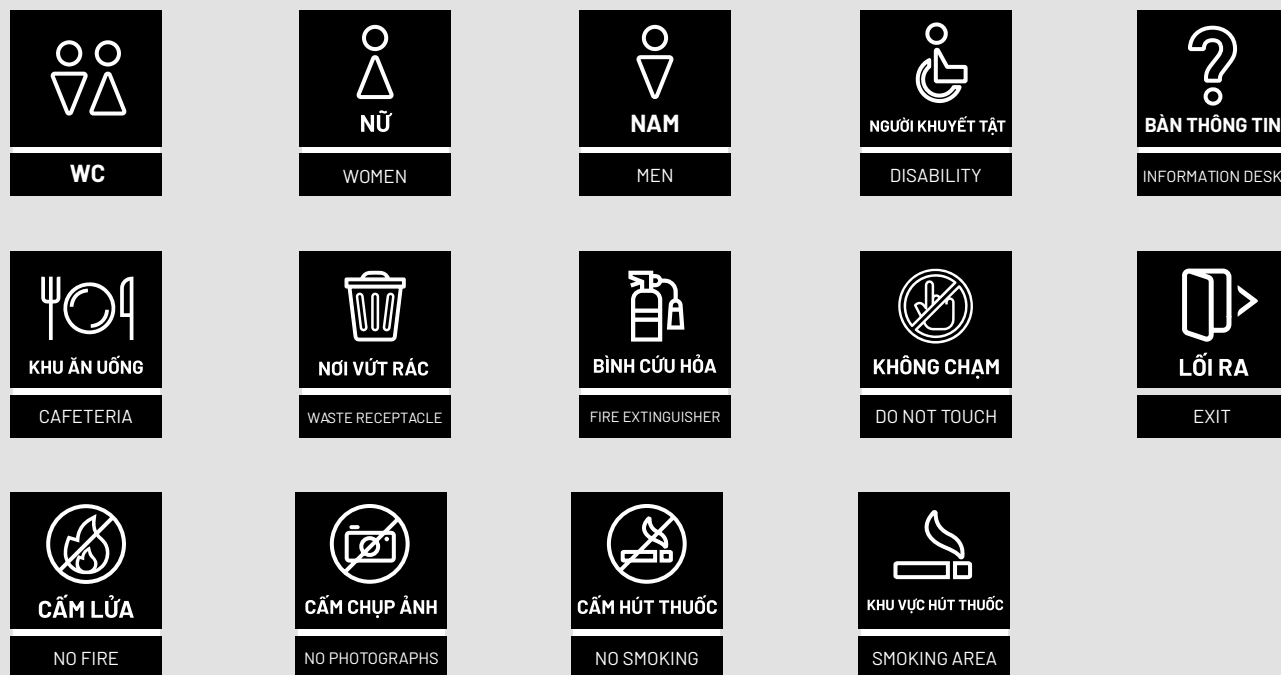
Financial Department

Kích thước	Có thể tăng chiều dài, rộng hay cao tùy thuộc vào nội thất kiến trúc thực tế
Chất liệu	Chất liệu Mica, nhôm Alu hoặc Inox, đèn neon/LED bên trong
Màu sắc	Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

e

BIỂU TƯỢNG HƯỚNG DẪN

MŨI TÊN CHỈ HƯỚNG



Kích thước	Có thể tăng chiều dài, rộng hay cao tùy thuộc vào nội thất kiến trúc thực tế
Chất liệu	Chất liệu Mica, nhôm Alu hoặc Inox, đèn neon/LED bên trong
Màu sắc	Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

f

BIỂU HIỆU CỔNG CHÍNH/ CHI NHÁNH TẠI CỔNG CHÍNH



Kích thước	Có thể tăng chiều dài, rộng hay cao tùy thuộc vào nội thất kiến trúc thực tế
Chất liệu	Chất liệu Mica, nhôm Alu hoặc Inox, đèn neon/LED bên trong
Màu sắc	Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

g

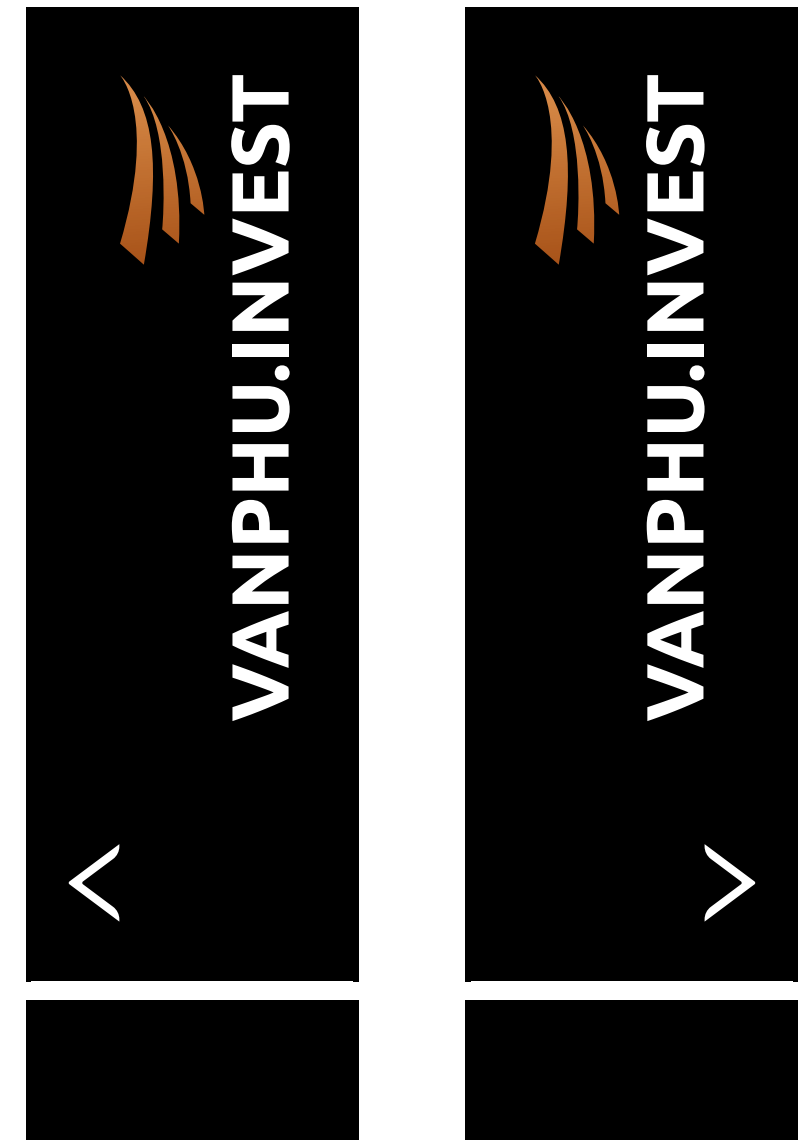
BIỂN CHỈ DẪN BÃI ĐỖ XE



Kích thước	Có thể tăng chiều dài, rộng hay cao tùy thuộc vào nội thất kiến trúc thực tế
Chất liệu	Chất liệu Mica, nhôm Alu hoặc Inox, đèn neon/LED bên trong
Màu sắc	Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

h

BIỂN HIỆU TRỤ SỞ



Kích thước	Có thể tăng chiều dài, rộng hay cao tùy thuộc vào nội thất kiến trúc thực tế
Chất liệu	Chất liệu Mica, nhôm Alu hoặc Inox, đèn neon/LED bên trong
Màu sắc	Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

i — CỜ



Kích thước

Chất liệu

Màu sắc

Tùy chỉnh

Phi bóng hoặc mờ cao cấp

Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

j — BIỂN QUẢNG CÁO
TẦM LỚN



Kích thước

Chất liệu

Màu sắc

Tùy chỉnh

Bạt Hiflex để ghi hoặc bạt không gân

Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

k

THƯƠNG HIỆU TRÊN XE Ô TÔ



Kích thước	Tùy chỉnh
Chất liệu	Decal trong
Màu sắc	Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

l

QUẢNG CÁO TRÊN XE Ô TÔ



Kích thước	Tùy chỉnh
Chất liệu	Decal pp ngoài trời
Màu sắc	Theo quy định màu sắc quy chuẩn của logo

BỘ NHẬN DIỆN SỰ KIỆN

Việc quy chuẩn Nhận diện thương hiệu là vô cùng quan trọng. Mọi hạng mục trong ứng dụng cần theo 1 quy chuẩn nhất quán nhằm đảm bảo tính nhận diện cho cả bộ.

Mọi hình thức sử dụng Nhận diện đều cần được tuân theo một cách chính xác và nhất quán từ bản quy chuẩn này.

a

STANDEE

b

POSTER

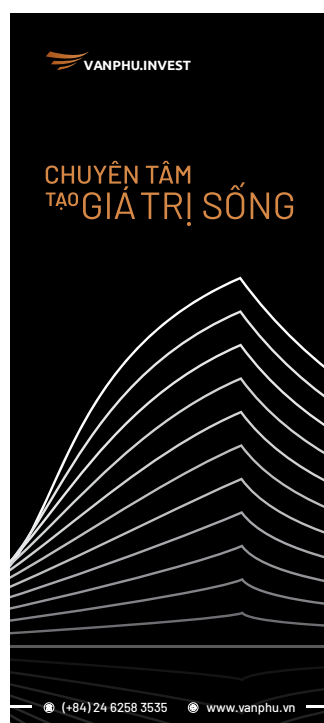
c

BANNER

d

BACKDROP
SỰ KIỆN

a — STANDEE



Vị trí đặt logo

Vị trí đặt title

Vị trí đặt ảnh, nhận diện thiết kế

Phần Logo được bố cục phía trên bên phải của ấn phẩm. Tuy nhiên có thể linh hoạt điều chỉnh theo từng trường hợp khác nhau để phù hợp với thiết kế.

Phần Title được bố cục phía dưới bên trái và đặt dưới logo. Tuy nhiên có thể linh hoạt điều chỉnh theo từng trường hợp khác nhau để phù hợp với thiết kế.

Khoảng 2/3 từ dưới lên của Standee là khoảng vị trí đặt ảnh hoặc nhận diện của thiết kế cùng với thông tin và địa chỉ được bố cục ở vị trí dưới cùng.

Chất liệu Decan pp, cán mờ
Kích thước 800 x 1800 mm

b — POSTER



Vị trí đặt logo

Vị trí đặt title

Vị trí đặt ảnh, nhận diện thiết kế

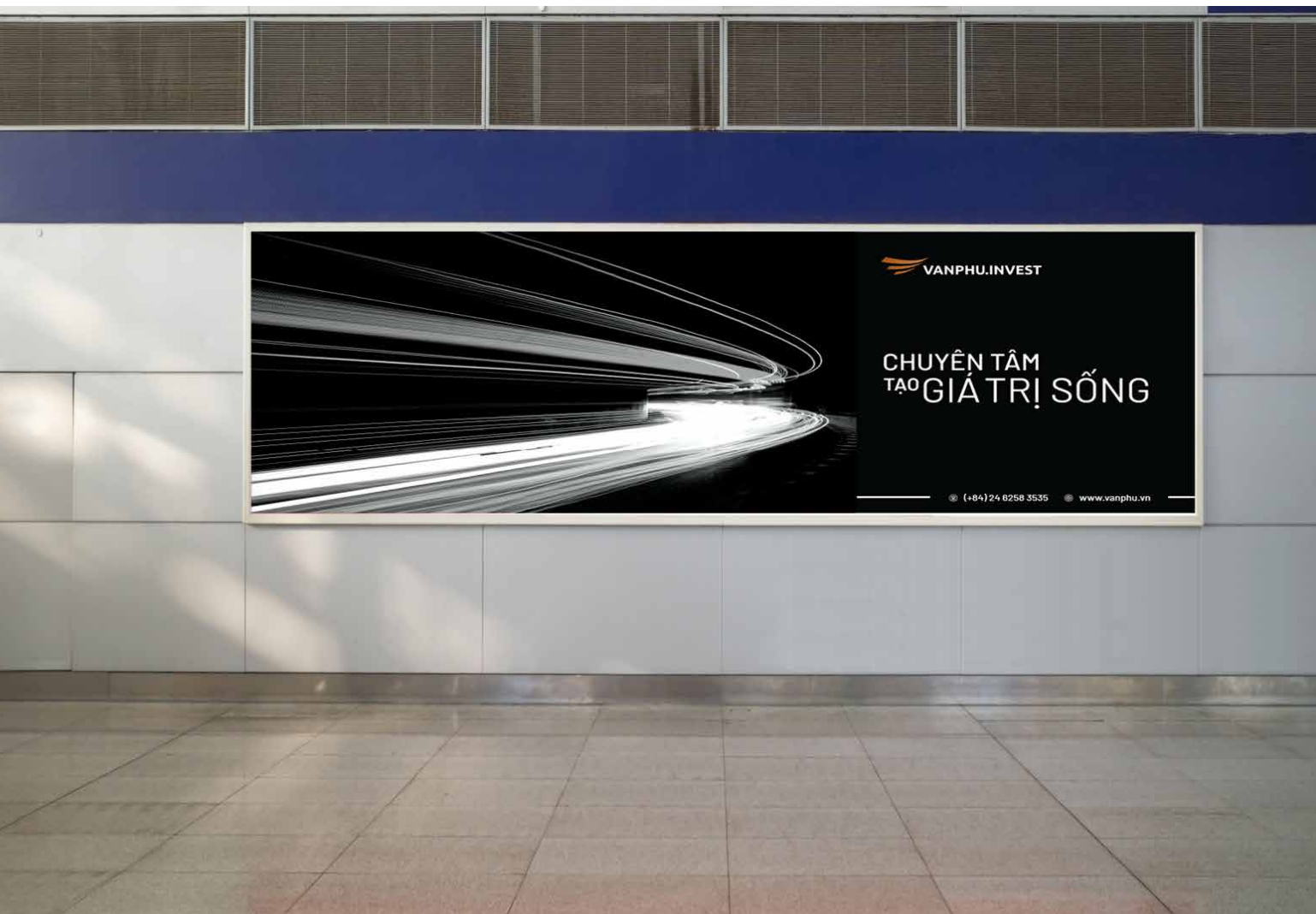
Phần Logo được bố cục phía trên của ấn phẩm. Tuy nhiên có thể linh hoạt điều chỉnh theo từng trường hợp khác nhau để phù hợp với thiết kế.

Phần Title được bố cục phía dưới bên trái và đặt dưới logo. Tuy nhiên có thể linh hoạt điều chỉnh theo từng trường hợp khác nhau để phù hợp với thiết kế.

Khoảng 2/3 từ dưới lên của Poster là khoảng vị trí đặt ảnh hoặc nhận diện của thiết kế cùng với thông tin và địa chỉ được bố cục ở vị trí dưới cùng.

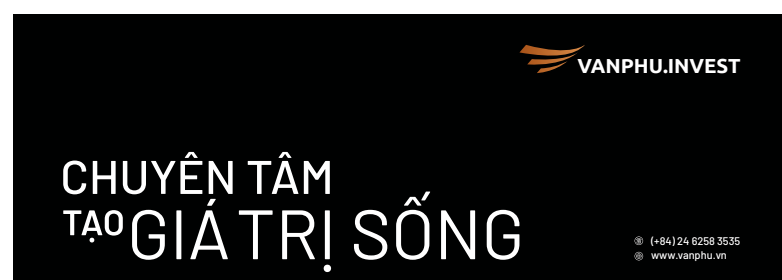
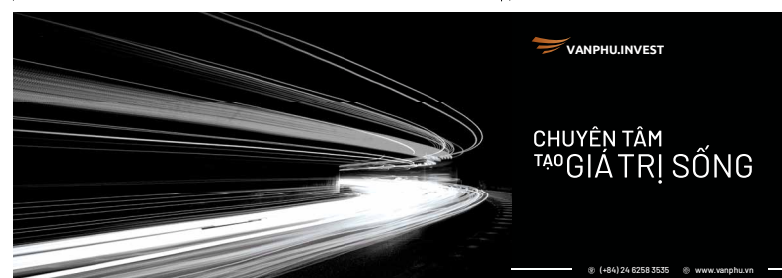
Chất liệu Decan pp, cán mờ
Kích thước Tùy chỉnh

C — BANNER



Vị trí đặt ảnh, nhận diện thiết kế

Vị trí đặt logo và title



Vị trí đặt logo

Vị trí đặt title

Chất liệu | Bạc ngoài trời
Kích thước | Tùy chỉnh

d — BACKDROP SỰ KIỆN



Vị trí đặt logo

Vị trí đặt title

Vị trí đặt ảnh, nhận diện thiết kế

Phần Logo được bố cục phía trên bên trái của ấn phẩm. Tuy nhiên có thể linh hoạt điều chỉnh theo từng trường hợp khác nhau để phù hợp với thiết kế.

Phần Title được bố cục phía dưới bên trái và đặt dưới logo. Tuy nhiên có thể linh hoạt điều chỉnh theo từng trường hợp khác nhau để phù hợp với thiết kế.

Khoảng 2/3 từ dưới lên của Backdrop là khoảng vị trí đặt ảnh hoặc nhận diện của thiết kế cùng với thông tin và địa chỉ được bố cục ở vị trí dưới cùng.

Chất liệu | Bạc trong nhà
Kích thước | Tùy chỉnh

